

Nachhaltigkeitsbericht 2025

Knauf Interfer Gruppe

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

als Vorstand unseres Unternehmens – eines der führenden werksunabhängigen Distributeure, Verarbeitungs- und Serviceanbieter für Aluminium- und Stahllösungen in Europa – sind wir uns unserer wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und handeln entsprechend. Die Dokumentation in Form des Nachhaltigkeitsberichts ermöglicht es unserem Unternehmen, dies unseren relevanten Stakeholder-Gruppen offen zu vermitteln.

Die Knauf Interfer Gruppe hat sich über die letzten Jahre von einem Montanstahl-Handelsunternehmen zu einem modernen Premiumanbieter von Flachstahlprodukten bis hin zu komplexen weiterbearbeiteten Baugruppen aus stranggepressten Aluminiumprofilen entwickelt. Diese Entwicklung ist Ergebnis nachhaltigen Handelns entlang einer langfristig ausgelegten Unternehmensstrategie. Dabei bestimmten die wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung unseren Weg, der sich auch für die kommenden Jahre und Jahrzehnte an diesen Unternehmensprinzipien orientieren wird.

Diesen Weg sind wir mit dem Erwerb der H.D. Lenzen Gruppe weitergegangen. Durch die Akquisition wird die Wertschöpfungstiefe im Bereich Bandverzinkung maßgeblich erhöht und um ein umfangreiches Produktangebot für maßgeschneidert Oberflächenveredelungslösungen erweitert. Um diesem neuen Schwerpunkt im Sortiment Rechnung zu tragen, fassen wir die Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH, Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH und die Knauf Interfer Benelux unter „Steel Service“ zusammen und die Kaltwalzaktivitäten der Knauf Interfer Cold Rolling GmbH bilden mit der H.D. Lenzen Gruppe (heute: Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG) den jetzt deutlich erweiterten Veredelungsbereich unter „Functional Metals“. Diese beiden Bereiche bilden zusammen die Business Unit Steel. Obwohl die wirtschaftliche Übernahme erst zum 01.03.2025 erfolgt ist, berichten wir die Nachhaltigkeitskennzahlen für das gesamte Jahr 2025. Darüber hinaus betreibt die Knauf Interfer Gruppe ihr operatives Geschäft auch noch in der Business Unit Aluminium, die sich auf vier verschiedene Standorte in Deutschland und Polen verteilt.

Als weiterverarbeitendes Unternehmen sind wir auf der Beschaffungs-, vor allem aber auf der Vertriebsseite verlässlicher Geschäftspartner, der mit Innovationen aktiv die Nachhaltigkeit der Endanwendung unterstützt. Für die Knauf Interfer Gruppe ist zum Beispiel seit vielen Jahren die Energieeffizienz der Mobilität ein ständiger Motivator, um sowohl im Stahl- als auch im Aluminiumbereich mit unseren innovativen Lösungen Gewichtsreduktionen für den Leichtbau oder die Elektromobilität zu realisieren. Als Multi-Material Processing Company ist die Knauf Interfer Gruppe der Innovationspartner für nachhaltige Endprodukte sowohl in der Automobil- als auch in anderen Industrien.

Unser Geschäftsmodell ist dabei durch ein wesentliches Merkmal gekennzeichnet, das uns im Hinblick auf unsere Ökobilanz eine führende Position einnehmen lässt. Unser wesentliches Ausgangsmaterial – ob Stahl oder Aluminium – zeichnet sich durch eine sehr lange Lebens- und Gebrauchsdauer aus und ist zusätzlich zu 100% recyclefähig. So trägt die Knauf Interfer Gruppe bereits durch das gewählte Geschäftsmodell dazu bei, die Umwelt und unsere begrenzten Ressourcen bestmöglich zu entlasten.

Wir verstehen uns jedoch in allen Bereichen unseres operativen Geschäftes als Teil globaler Wertschöpfungsketten. Nur wenn wir entlang dieser Wertschöpfungsketten nach klaren Regeln zusammenarbeiten, wird das Ziel des nachhaltigen Wirtschaftens erreicht werden. Um diesem Ziel einen Schritt näher zu kommen, stehen wir mit unseren Lieferanten und Kunden in einem ständigen Dialog. Wir agieren dabei nach unseren eng gesteckten Compliance- und Code-of-Conduct-Richtlinien, um unser tägliches Handeln an der Verantwortung für unseren Planeten, zukünftige Generationen und Stakeholder-Gruppen auszurichten.

Unseren eigenen Transformationsprozess zu einem noch nachhaltiger und verantwortungsbewusster wirtschaftenden Unternehmen sehen wir als Daueraufgabe. Dabei unternehmen wir kontinuierlich kleinere und größere Schritte sowohl zur Vermeidung als auch zur Reduzierung, die helfen, unseren Beitrag als Knauf Interfer zu leisten.

Im Namen aller Vorstände



Dr. Carsten G. Gast
Vorsitzender des Vorstands / CEO / CFO

Inhalt

- 2 Vorwort
- 4 Nachhaltigkeitsstrategie und Zielsetzungen
- 6 Wesentlichkeit

9 Belange der Wettbewerbsfähigkeit

- 10 Positionierung in der Wertschöpfung
- 11 Tiefe der Wertschöpfung in der BU Aluminium
- 14 Tiefe der Wertschöpfung in der BU Steel
- 18 Wirtschaftliche Entwicklung
- 20 Nachhaltigkeitsorganisation

23 Belange der Ökologie

- 24 Corporate Carbon Footprint – Rahmenparameter
- 29 Corporate Carbon Footprint – THG-Emissionen

33 Belange der Arbeitnehmer

- 34 Arbeitssicherheit und Arbeitnehmerrechte
- 36 Chancengleichheit und Vielfalt
- 38 Qualifizierung
- 40 Vergütung, Anreizsysteme und Benefits

43 Belange des Sozialengagements

- 44 Beteiligung von Anspruchsgruppen
- 46 Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten
- 48 Gemeinwesen und gesellschaftliches Engagement
- 49 Menschenrechte
- 50 Abkürzungsverzeichnis
- 51 Quellenangaben
- 51 ESG/CSR Management
- 51 Impressum

Nachhaltigkeitsstrategie und Zielsetzungen

Nachhaltigkeit ganzheitlich unternehmerisch denken

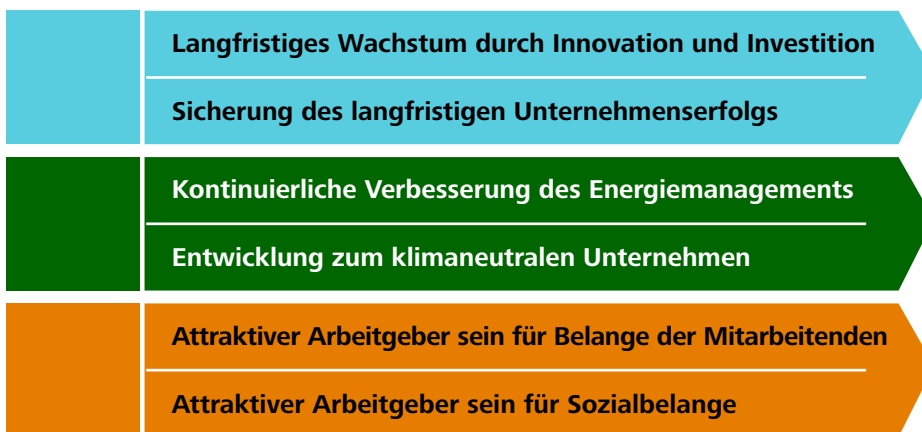
Grundsätze unserer unternehmerischen Nachhaltigkeit

Als mittelständische Unternehmensgruppe teilen wir eine gemeinsame Unternehmensphilosophie. Die Wünsche unserer Kunden aus den Bereichen Automotive und Industrie stehen im Mittelpunkt unseres Handelns, denn nur so können wir in unseren Kernbereichen wachsen und damit die Zukunft unserer Mitarbeitenden an unseren Standorten sichern. Diese Philosophie spiegelt sich auch in unserer Unternehmensstruktur mit der Holding, der Business Unit Steel und der Business Unit Aluminium wider, die individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtet sind und standortübergreifend agieren. Unser Unternehmenserfolg ist entscheidend für künftige Investitionen, beispielsweise in Schnittstellen zu unseren Kunden, Prozessoptimierungen, Maschinenteknik, Ausbildung oder Logistik, sodass eine langfristige Basis für Wirtschaftlichkeit und Kundenzufriedenheit geschaffen wird. Unsere wertorientierte Unternehmenskultur, die unternehmerische Freiheit mit offener, zielorientierter und vor allem wertschätzender Führung verbindet, macht uns zu einem kompetenten Partner. Wir legen größten Wert auf zuverlässig hohe Qualitätsstandards, größtmöglichen Arbeitsschutz und die Förderung unserer Mitarbeitenden sowie den sorgsam Umgang mit Umwelt und Energie. Jedes dieser Ziele ist dabei für uns gleich wichtig.

Erarbeitung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere individuelle Nachhaltigkeitsstrategie kombiniert die Grundzüge unserer Unternehmensphilosophie mit den relevanten Nachhaltigkeitsaspekten sowie deren Bedeutung für unsere Stakeholder und uns. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie haben wir fünf übergreifende Handlungsfelder identifiziert, die jährlich überprüft werden. Der Bereich Sozialengagement betrifft Mitarbeitende und externe Interessengruppen, er wurde daher farblich getrennt.

Wir haben uns dafür entschieden, unsere Nachhaltigkeitsbetrachtungen anhand eines bewährten „Drei-Säulen-Modells“ durchzuführen. Wir sind davon überzeugt, dass eine nachhaltige Entwicklung mehrere stabile und gleichwertige Grundfesten benötigt: Ökologie, Ökonomie und Soziales. Da diese Aspekte in gegenseitiger Wechselwirkung stehen, können die einzelnen Säulen nicht getrennt voneinander betrachtet werden.



Orientierung und Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf anerkannte Normen und Standards. So werden die zehn Prinzipien des Global Compact und die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen als fundamentales Leitwerk betrachtet. Bei der Berichterstattung über die Nachhaltigkeitsaktivitäten orientieren wir uns an dem Standard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex und decken damit auch Kriterien nach der Global Reporting Initiative ab. In den vergangenen Jahren wurden weitere Nachhaltigkeitsstandards veröffentlicht an denen wir uns orientieren werden. Dazu zählen unter anderem die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), die EU-Taxonomie, CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) und das LkSG (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz). Unsere künftige Nachhaltigkeitsberichterstattung wird insbesondere von der CSRD zunehmend beeinflusst werden.

Neben diesen übergeordneten Nachhaltigkeitsstandards leiten auch allgemeingültige Normen die Unternehmensaktivitäten innerhalb der einzelnen Nachhaltigkeitsssäulen und Handlungsfelder. So verfügt jeder Standort (bis auf das Vertriebsbüro Knauf Interfer Benelux) über ein zertifiziertes Managementsystem nach ISO 14001 und nach ISO 9001 und / oder IATF 16949. Im sozialen Bereich ist die Anerkennung der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation als ein Baustein der zugrundeliegenden Standards und Normen anzuführen. Auf weitere individuelle Zertifizierungen der einzelnen Standorte wird in den nachfolgenden Kapiteln eingegangen.

Unsere Nachhaltigkeitsziele

Unsere konkreten Nachhaltigkeitsziele haben wir an die zuvor erarbeiteten Handlungsfelder angelehnt. So können wir sicherstellen, dass unsere Ziele in Einklang mit den Interessen unserer internen und externen Stakeholder, den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen¹⁾ sowie unseren wirtschaftlichen Ambitionen stehen.

<p>Wir sichern unser langfristiges Wachstum durch Schaffung eines innovationsfördernden Umfelds und kontinuierliche Investitionen</p>	<p>3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</p> 	<p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p> 	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p> 	<p>12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</p> 
<p>Auch in Zukunft werden wir erfolgreich am Markt agieren und unsere Kunden mit bester Qualität beliefern</p>	<p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p> 	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p> 	<p>11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</p> 	
<p>Wir reduzieren unseren Energiebedarf durch eine kontinuierliche Verbesserung des Energiemanagements</p>	<p>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p> 	<p>12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</p> 	<p>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p> 	
<p>Wir bieten unsere Produkte und Dienstleistungen klimaneutral an</p>	<p>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p> 	<p>12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</p> 	<p>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p> 	
<p>Als Unternehmen der „Old Economy“ wollen wir langfristig als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden</p>	<p>1 KEINE ARMUT</p> 	<p>3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</p> 	<p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p> 	<p>10 WENIGER UNGLEICHHEITEN</p> 

Wir wissen aus unserer langjährigen und erfolgreichen Geschäftstätigkeit, dass das Hinterlegen von Zielen mit Kennzahlen unerlässlich für deren Erreichung ist. Demnach haben wir für unsere Ziele die folgenden Indikatoren festgelegt.

	Kennzahl	2025	2035	2045
Absicherung der Unternehmensrentabilität	ROCE in %	5 %	5 %	5 %
Entwicklung zum klimaneutralen Unternehmen	CO ₂ e Scope 1 + 2*	0,015	0,008	0***
	CO ₂ e insgesamt**	2,287	1,092	0***
Als Unternehmen der „Old Economy“ wollen wir langfristig als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden	Fluktuationsquote im 3-Jahres-Durchschnitt	≤ 2,5 %	≤ 2,5 %	≤ 2,5 %
	Meldepflichtige Unfälle	0	0	0

* Scope 1 + 2: Tonnen CO₂e / eingekaufter Tonne Vormaterial (Stahl und Aluminium)

** Insgesamt: Tonnen CO₂e / eingekaufter Tonne Vormaterial (Stahl und Aluminium)

*** Es wird eine maximale und zu diesem Zeitpunkt technisch mögliche Reduktion der CO₂-Emissionen vorgenommen. Die verbleibenden Emissionen sollen mit seriösen Klimaschutzprojekten kompensiert werden.



Ausblick und Handlungsfelder

Im Jahr 2026 sollen die beiden neu erworbenen Gesellschaften Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG ebenfalls nach ISO 45001 zertifiziert werden, sodass diese Zertifizierung ebenfalls alle Standorte bis auf Vertriebsbüro Knauf Interfer Benelux haben.

Wesentlichkeit

Die zentralen Nachhaltigkeitseinflüsse auf die Knauf Interfer Gruppe

Das Unternehmen

Als Familienunternehmen mit ca. 1.400 Mitarbeitenden an 15 Standorten in Deutschland und Europa erwirtschaftete die werksunabhängige Knauf Interfer Gruppe in 2025 einen Jahresumsatz von ca. 740 Mio. Euro. Mit klarem Fokus auf Automotive- und Industriekunden bietet die Multi-Material Processing Company Produkte und Lösungen aus Stahl sowie Aluminium an und unterstützt Kunden entlang globaler Wertschöpfungsketten.

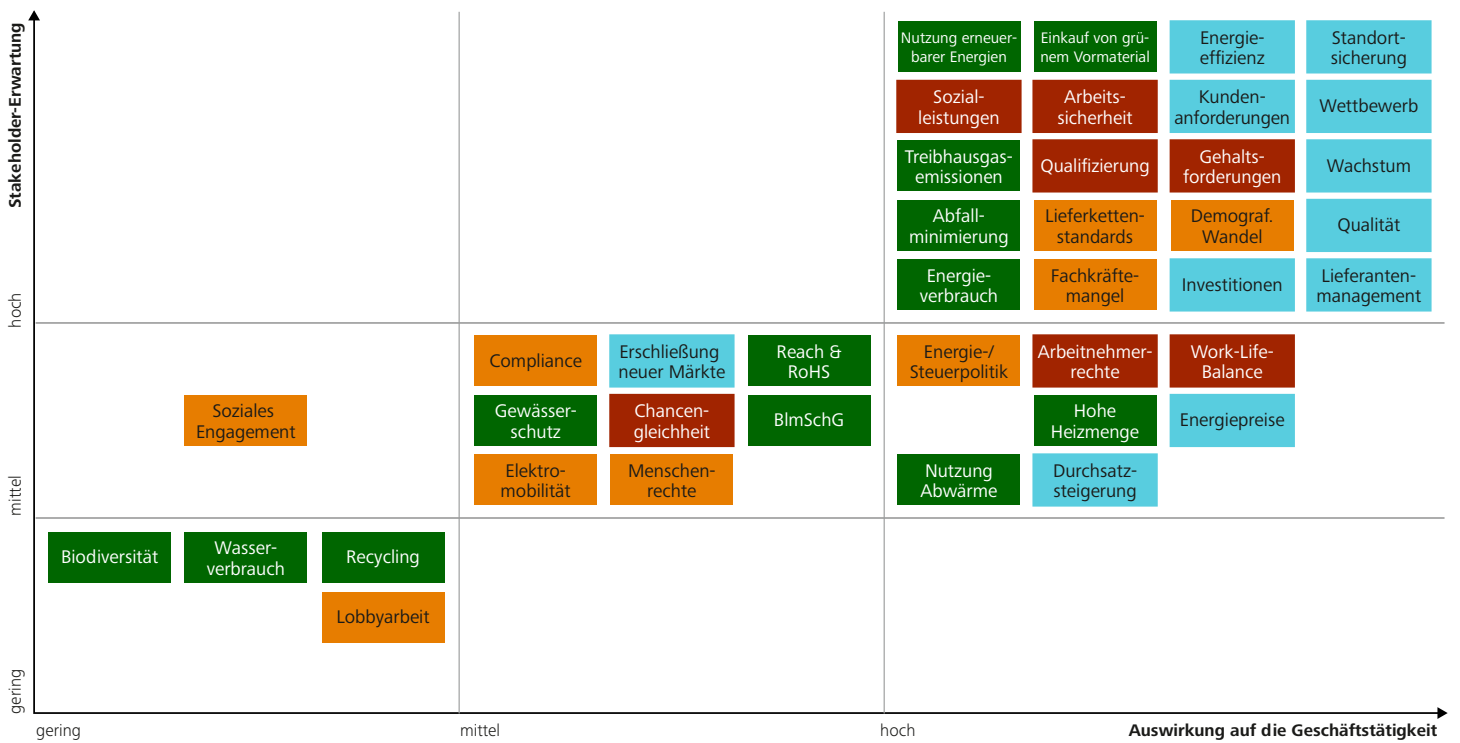
Einflussgrößen und Besonderheiten im Unternehmensumfeld

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie bildet die Grundlage für unser künftiges Handeln. Zur Ausrichtung dieser haben wir vorab eine PESTEL-Analyse²⁾ durchgeführt, um sämtliche relevanten Nachhaltigkeitsthemen zu kategorisieren. Auf politischer Ebene werden wir maßgeblich mit den Herausforderungen der Klimapolitik und der einhergehenden Energie- und Steuerpolitik konfrontiert. Diese werden direkten Einfluss auf unser in Teilen energieintensives Geschäftsmodell in Form von steigenden Energiepreisen haben. Als Teil der „Old Economy“ sehen wir mit Blick auf die gesellschaftlichen Themen den Fachkräftemangel sowie die steigenden Ansprüche hinsichtlich der Work-Life-Balance als besondere Herausforderungen für uns an. Technologisch wird der Wandel hin zur Elektromobilität unser Geschäftsmodell stark beeinflussen und neue Chancen eröffnen. Auch die Themen Digitalisierung und Automatisierung werden von uns zu meisternde Herausforderungen darstellen. Aus der ökologischen Perspektive ist das Thema Emissionsreduzierung die relevanteste Einflussgröße.

Nachhaltigkeitsthemen künftiger strategischer Überlegungen

Im nächsten Schritt haben wir die wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte kategorisiert und entsprechend den Stakeholder-Erwartungen und Auswirkungen auf unsere Geschäftstätigkeit bewertet. Die Stakeholder-Erwartung bildet das Interesse von Gesellschaftern, Geschäftspartnern sowie Mitarbeitenden an das untersuchte Themenfeld ab.

Es werden Nachhaltigkeitsthemen aus den Bereichen der Umweltbelange, der Belange der Wettbewerbsfähigkeit, der Sozialbelange und der Belange der Mitarbeitenden bewertet. Aspekte, die in beiden angezeigten Dimensionen als „hoch“ eingestuft werden, bedürfen besonderer Berücksichtigung in unserer künftigen Ausrichtung.



■ Belange der Wettbewerbsfähigkeit
 ■ Umweltbelange
 ■ Belange der Mitarbeitenden
 ■ Sozialbelange

Die relevantesten Umweltbelange sind die THG-Emissionen, der Einkauf von grünem Vormaterial sowie grüner Energie und die Abfallminimierung. Aus den sozialen Belangen sind die Herausforderungen des demografischen Wandels, der Arbeitskräfte- und Fachkräftemangel sowie die Erhöhung der Standards entlang unserer Lieferkette benannt. Da unsere Mitarbeitenden unser höchstes Gut sind, haben wir ihre Belange separat berücksichtigt. Insbesondere die Themen der Arbeitssicherheit, der Qualifizierung, der Sozialleistungen sowie der Gehaltsforderungen wurden von uns als besonders wichtig eingestuft. Selbstverständlich müssen wir bei unserer strategischen Ausrichtung auch die klassischen ökonomischen Aspekte berücksichtigen, um unsere Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern. Durch eine hohe Qualität unserer Leistungen können wir nicht nur unseren Kundenanforderungen gerecht werden, sondern auch langfristiges Wachstum generieren und unseren Standort sichern. Um dies zu erreichen, ist die Steigerung unserer Energieeffizienz auch ein wichtiger Baustein.

An dieser Stelle wird bereits deutlich, dass die einzelnen Themen nicht strikt voneinander getrennt betrachtet werden können, da sie sich gegenseitig beeinflussen.

Nachhaltigkeitsauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit

Die Inside-out-Perspektive beschreibt die Beeinflussung der Nachhaltigkeitsthemen durch unsere Geschäftstätigkeit. Im Bereich unserer Beschaffung, insbesondere von Vormaterial, ist die Einhaltung von rechtlichen Anforderungen von großer Bedeutung. Für unsere Produktion benötigen wir eine große Menge Energie in Form von Strom und Gas sowie entsprechende Mengen an Stahl und Aluminium. Daher haben unsere Prozesse direkten Einfluss auf die Umwelt, insbesondere auf den Klimawandel durch den Ausstoß von Emissionen. Außerdem bergen unsere Produktionsprozesse gewisse Risiken in Bezug auf die Sicherheit unserer Mitarbeitenden, daher treffen wir stets höchste Vorkehrungen, um diese zu schützen. In der vorangegangenen Matrix haben wir bereits Nachhaltigkeitsfaktoren als externe Einflüsse auf unsere Geschäftstätigkeit in Form einer Outside-in-Betrachtung dargestellt. Als Unternehmen ist es für uns eine besondere Herausforderung, sämtliche relevanten Nachhaltigkeitsaspekte in unsere Handlungen einfließen zu lassen. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass der mit unserer Geschäftstätigkeit einhergehende Ressourceneinsatz nicht besser verwendet werden könnte. Wir können somit unserer Verantwortung als Unternehmen gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und unseren Mitarbeitenden gerecht werden, zeitgleich Unternehmensrisiken minimieren und Chancen für einen langfristigen Unternehmenserfolg aufdecken und ergreifen.

Chancen und Risiken der Nachhaltigkeitsentwicklungen

✓ Chancen

- Chance, unsere Attraktivität als Arbeitgeber zu stärken
- Chance zur Festigung unserer Kundenbindungen durch Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Chance, durch ein verbessertes Energiemanagement unsere Kosten und THG-Emissionen zu senken

✗ Risiken

- Risiko des Imageverlustes durch die Klassifizierung als energieintensive „Old Economy“ und das damit einhergehende Risiko von unbesetzten Stellen
- Risiko der Kostenbelastung durch Investitionsbedarfe zur Verbesserung der Energieeffizienz
- Risiko eines volatilen und dynamischen Umfelds hinsichtlich gesetzlicher und kundenspezifischer Anforderungen
- Risiko der organisatorischen Mehraufwände zur Erfüllung regulatorischer und administrativer Verpflichtungen

Ausblick und Handlungsfelder



- Die verschiedenen Nachhaltigkeitsentwicklungen stellen ein äußerst dynamisches Feld dar. Deshalb ist es zwingend notwendig, in der Organisation diese Entwicklungen permanent zu beobachten und die Diskussion dieser Entwicklungen zu fördern. Die Chancen und Risiken werden regelmäßig bewertet und relevante Felder in Projekte überführt.
- Da die Knauf Interfer Gruppe ab dem 01.01.2027 unter die CSRD fällt, steht im kommenden Jahr die Erarbeitung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse sowie der Aufbau eines CSRD konformen Nachhaltigkeitsberichts im Mittelpunkt.



Belange der Wettbewerbsfähigkeit

Positionierung in der Wertschöpfung

Nachhaltiges Unternehmertum über alle Wertschöpfungsstufen

Die Knauf Interfer SE mit Sitz in Duisburg ist das Mutterunternehmen der Knauf Interfer Gruppe und betreibt ihr operatives Geschäft organisatorisch in zwei Business Units Steel und Aluminium. Die Unternehmen der Knauf Interfer Gruppe zählen zu den erfahrensten Spezialisten auf den Gebieten der Stahl- und Aluminiumbearbeitung sowie -distribution mit klarem Fokus auf den Kundenbranchen Automotive und Industry.

Die Business Unit Steel ist auf den Werkstoff Stahl spezialisiert, am umsatzstärksten über den zur Knauf Interfer SE gehörigen Bereich der Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH, zu der die Werke Delta Stahl, Max Baum, Völkel & Winkler, Walter Patz, Frankfurt a. M. und Nürtingen zählen. Bei der Knauf Interfer Cold Rolling GmbH, unserem Kaltwalzwerk, werden kaltgewalzte Präzisionsbänder, die auch elektrolytisch verzinkt oder verzinkt werden können, hergestellt. Durch die Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG sowie die Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG wird die Wertschöpfungstiefe im Bereich Bandverzinkung maßgeblich erhöht und um ein umfangreiches Produktangebot für maßgeschneidert Oberflächenveredelungslösungen erweitert. Am Standort Duisburg werden bei der Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH Formplatinen aus hochfestem Stahl gestanzt. Darüber hinaus haben wir mit der Knauf Interfer Benelux ein Vertriebsbüro in den Niederlanden.

Die Business Unit Aluminium stellt stranggepresste Profile und Baugruppen aus Aluminium her. Die Produktionsprozesse umfassen vorrangig das Strangpressen, das Streck- und Gesenkbiegen, das Fügen (Schweißen, Nieten, Kleben etc.), die spanende Bearbeitung sowie die Oberflächenbehandlung. Sondertechnologien wie das Haspeln ("Coiling") sowie das Ausschäumen von Profilen (Rollschaumverbund) runden unser Portfolio ab. Die Business Aluminium unterteilt sich in die Knauf Interfer Aluminium GmbH und die Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.. Zur Knauf Interfer Aluminium GmbH gehören die drei deutschen Standorte in Ense und Werl. Die Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o. hat einen Standort in Opole.

In der gesamten Gruppe haben wir insgesamt neun Automotive Standorte. Dazu zählen alle Standorte der Business Unit Aluminium und fünf weitere Standorte der Business Unit Steel. Hierunter fallen die Werke Delta Stahl und Walter Patz 1 der Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH sowie Knauf Interfer Cold Rolling GmbH, Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH.

Unsere Produkte sind in einer Vielzahl an Branchen und Anwendungen von der Medizintechnik über die Möbel- bis zu der Automobilindustrie und in zahlreichen industriellen Produkten enthalten. Unsere Kunden können jederzeit flexibel über Bereiche und Standorte hinweg unsere Produkte aus den Kernbereichen Aluminium und Stahl kombinieren.

Das Lieferprogramm reicht von Standardprodukten bis hin zu außergewöhnlichen Güten und Abmessungen. In der Weiterbearbeitung zeigt sich die Entwicklung der letzten Jahre vom Distributeur zu einem „multi-material“ verarbeitendem Unternehmen, eben einer Multi-Material Processing Company.

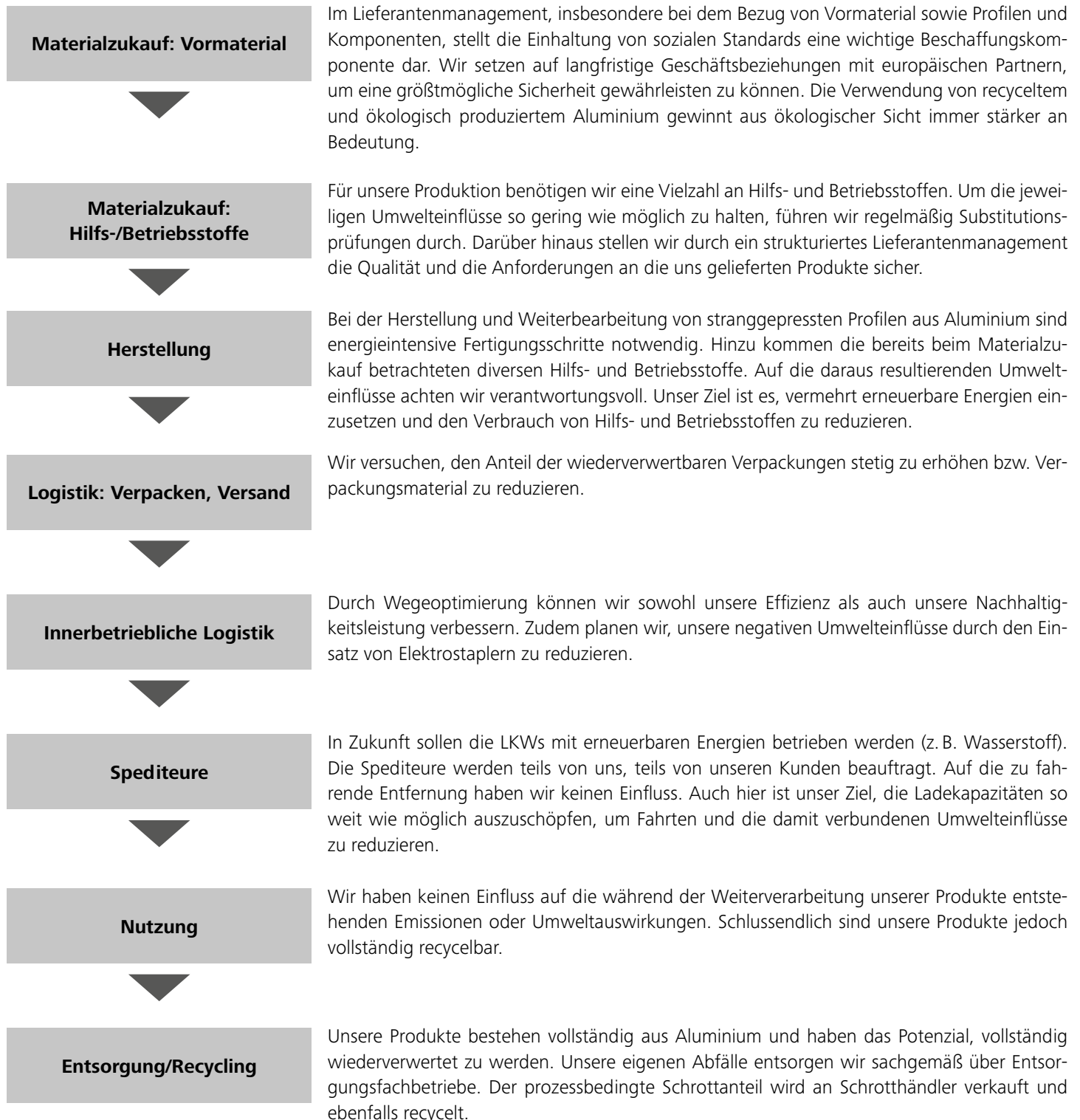
Maßgebliche Erfolgsfaktoren sind neben der Flexibilität und dem Lieferprogramm unsere hochmotivierten und gut ausgebildeten Mitarbeitenden ebenso wie Maschinen auf dem aktuellen Stand der Technik, flächendeckende Lagerhaltung und umfangreiche Bearbeitungsmöglichkeiten wie auch unsere exzellenten, langjährigen Lieferantenbeziehungen. Die dezentrale Struktur unterstützt kurze Entscheidungswege, eine hohe Warenverfügbarkeit und passenden Service für unsere Kunden.

Tiefe der Wertschöpfung in der BU Aluminium

Nachhaltiges Unternehmertum über alle Wertschöpfungsstufen im Bereich Aluminium

Als Hersteller und Weiterbearbeiter von stranggepressten Profilen und Baugruppen aus Aluminium inklusive deren Weiterbearbeitung haben wir einen Einfluss auf den Lebensweg des Produkts. Unsere Produktionsprozesse umfassen vorrangig das Strangpressen, das Streck- und Gesenkbiegen, das Fügen (Schweißen, Nieten, Kleben etc.), die spanende Bearbeitung sowie die Oberflächenbehandlung. Sondertechnologien wie das Haspeln („Coiling“) sowie das Ausschäumen von Profilen (Rollschaumverbund) runden unser Portfolio ab. Der größte Nachhaltigkeitsaspekt im Hinblick auf den Lebensweg des Produkts sind die CO₂-Emissionen.

Wertschöpfungsstufen von stranggepressten Aluminiumprofilen



Wir als Unternehmen verfolgen ein klares Ziel: „Langfristiges Wachstum durch Innovation und Investition!“ Um unsere Innovationskraft auf einem hohen Niveau zu halten und zusätzlich weiter auszubauen, haben wir verschiedene Prozesse eingeführt. Durch unser erfolgreich implementiertes betriebliches Vorschlagswesen geben wir unseren Mitarbeitenden eine Plattform, ihre Ideen, Verbesserungsvorschläge und Wünsche zu äußern. Als weitere Innovationstreiber zählen wir unsere Qualitätsoffensive sowie die regelmäßig stattfindenden KVP-Meetings (Kontinuierliche Verbesserungsprozess-Meetings). Um diesbezüglich unsere Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern, haben wir zudem ein Energie- und Umweltteam ins Leben gerufen.

Um die negativen Nachhaltigkeitsauswirkungen unserer Prozesse entlang der Wertschöpfungskette zu verringern, haben wir bereits weitere Maßnahmen getroffen.



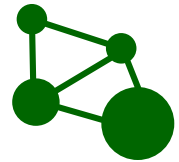
Reduzierung des Chemikalieneinsatzes



Vorbeugende und vorausschauende Instandhaltung



Automatisierung zur Entlastung der Mitarbeitenden



Prozessoptimierung durch Einsatz künstlicher Intelligenz



Innerbetriebliche Wegeoptimierung



Ressourcenverbrauch senken durch eine Vereinheitlichung der Verpackung



Ausblick und Handlungsfelder

- Weitere Optimierung der Schrottquote
- Weitere Optimierung von Verpackung und Versand in Bezug auf nachhaltige Methoden und Prozesse

Tiefe der Wertschöpfung in der BU Steel

Nachhaltiges Unternehmertum über alle Wertschöpfungsstufen im Bereich „Steel Service“

Hochmoderne Längs- und Querteilanalagen auf dem neusten Stand der Technik, erlauben es der Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH ein breites Produktportfolio zur Anarbeitung und Lagerung von Coils in warm- und kaltgewalzt, beschichtet und organisch beschichtet anzubieten. Zusätzlich besteht die Möglichkeit der Nutzung der Platinenschneidanlage der Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH für Zuschnitte und Trapeze in Lohnanarbeitung.

Das Dickenspektrum geht von 0,25 bis 16 mm, Breiten von 9 bis 2.100 mm und Längen für Tafeln und Zuschnitte von 300 mm bis 16 m. Das Gütenportfolio umfasst Bau- und Umformstähle und reicht von mikrolegierten bis hin zu Ultra-Hochfesten Stählen für Automotive und Industry. Es wird ergänzt durch spezielle Güten und Zwischendicken u.a. für den Prototypenbereich sowie streckgerichtete Bleche für den Schiffbau.

Wir sind uns der ökologischen und sozialen Herausforderungen der einzelnen Fertigungsstufen bewusst und haben bereits eine Vielzahl an Projekten angestoßen, um bestehende Nachhaltigkeitspotenziale auszuschöpfen.

Wertschöpfungsstufen unserer Produktionsprozesse zur Herstellung von Flachprodukten



Kunden

Wir haben keinen Einfluss auf die während der Weiterverarbeitung unserer Produkte entstehenden Emissionen oder Umweltauswirkungen. Schlussendlich sind unsere Produkte jedoch vollständig recycelbar.

Entsorgung/Recycling

Unsere Flachstahlprodukte bestehen vollständig aus Stahl und verfügen teilweise über eine beschichtete Oberfläche entweder feuerverzinkt, elektrolytisch verzinkt oder organisch beschichtet. Somit haben unsere Produkte das Potenzial, vollständig wiederverwertet zu werden. Unsere eigenen Abfälle entsorgen wir sachgemäß über Entsorgungsfachbetriebe. Der produktionsbedingt anfallende Schrott wird an Schrotthändler verkauft und ebenfalls recycelt.

Wir als Unternehmen verfolgen ein klares Ziel: „Langfristiges Wachstum durch Innovation und Investition!“ Um unsere Innovationskraft auf einem hohen Niveau zu halten und zusätzlich weiter auszubauen, haben wir verschiedene Prozesse eingeführt. Durch unser erfolgreich implementiertes betriebliches Vorschlagswesen geben wir unseren Mitarbeitenden eine Plattform, ihre Ideen, Verbesserungsvorschläge und Wünsche zu äußern. Als weitere Innovationstreiber zählen wir unsere KVP-Projekte, die zur Prozessoptimierung und Qualitätsverbesserung beitragen.

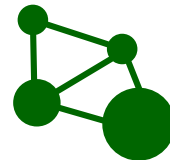
Um die negativen Nachhaltigkeitsauswirkungen unserer Prozesse entlang der Wertschöpfungskette zu verringern, haben wir bereits weitere Maßnahmen getroffen.



Vorbeugende und vorausschauende Instandhaltung



Automatisierung zur Entlastung der Mitarbeitenden



Prozessoptimierung durch Einsatz künstlicher Intelligenz



Ressourcenverbrauch senken durch eine Vereinheitlichung der Verpackung



Innerbetriebliche Wegeoptimierung



Ausblick und Handlungsfelder

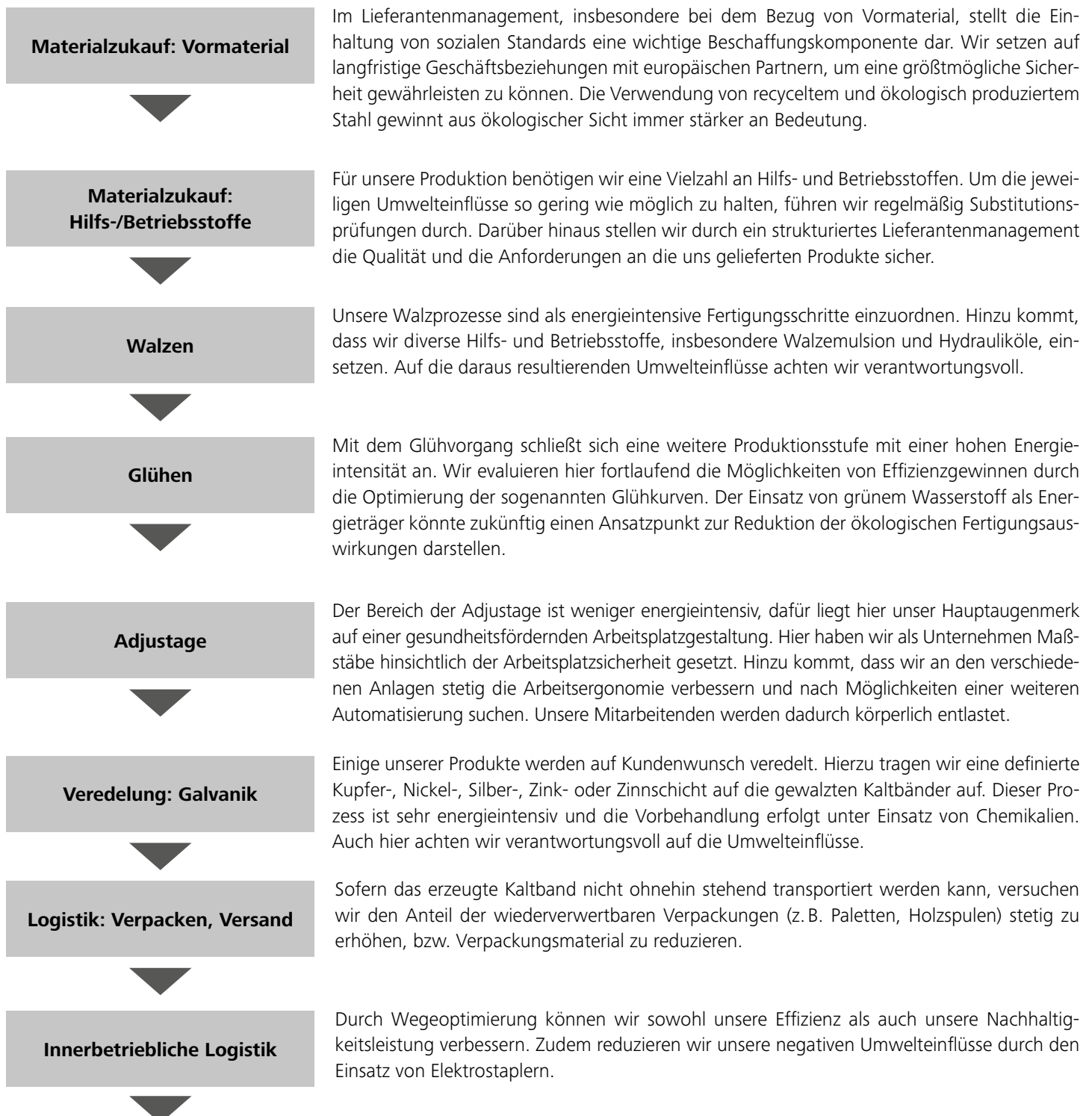
- Weitere Optimierung der Fertigungsprozesse und -anlagen zur Steigerung der Effektivität und Effizienz
- Weitere Optimierung von Verpackung und Versand in Bezug auf nachhaltige Methoden und Prozesse
- Einführung eines Energieeffizienzsystems
- Einführung eines zentralen SCM zur Optimierung der externen und internen Lieferketten

Tiefe der Wertschöpfung in der BU Steel

Nachhaltiges Unternehmertum über alle Wertschöpfungsstufen im Bereich „Functional Metals“

Dank zweier hochmoderner Vorwalzwerke und des Know-hows aus über 80 Jahren Hightech-Umformung können wir Kaltband in Dicken ab 0,075 mm und Breiten bis 1.040 mm produzieren. Unser Produktportfolio umfasst eine Vielzahl an Güten vom Baustahl bis zum mikrolegierten Sonderwerkstoff. Zusätzlich verfügen wir noch über Anlagen zur elektrolytischen Verzinkung, Verzinnung, Verkupferung, Versilberung und Vernickelung von Kaltband und eine Selektivveredelung auf dem neuesten Stand der Technik und des Umweltschutzes. Hier veredeln wir nach Kundenwunsch in unterschiedlichen Auflagen, Aufmachungen und Nachbehandlungen. Wir sind uns der ökologischen und sozialen Herausforderungen der einzelnen Fertigungsstufen bewusst und haben bereits eine Vielzahl an Projekten angestoßen, um bestehende Nachhaltigkeitspotenziale auszuschöpfen.

Wertschöpfungsstufen unseres Kaltbandes



Spediteur

Spediteure werden teils von uns, teils von unseren Kunden beauftragt. Auf die zu fahrende Entfernung haben wir keinen Einfluss. Bei den Spediteuren ist es unser Ziel, die Ladekapazitäten so weit wie möglich auszuschöpfen, um Fahrten und die damit verbundenen Umwelteinflüsse zu reduzieren.

Kunde

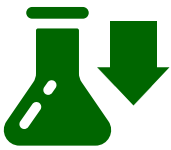
Wir haben keinen Einfluss auf die während der Weiterverarbeitung unserer Produkte entstehenden Emissionen oder Umweltauswirkungen. Schlussendlich sind unsere Produkte jedoch vollständig recycelbar.

Entsorgung/Recycling

Unser Kaltband besteht vollständig aus Stahl, veredelte Kaltbänder besitzen eine geringe Schicht aus Zink oder Zinn. Somit haben unsere Produkte das Potenzial, vollständig wiederverwertet zu werden. Unsere eigenen Abfälle entsorgen wir sachgemäß über Entsorgungsfachbetriebe. Die große Menge an Schrott wird an Schrotthändler verkauft und ebenfalls recycelt.

Wir als Unternehmen verfolgen ein klares Ziel: „Langfristiges Wachstum durch Innovation und Investition!“ Um unsere Innovationskraft auf einem hohen Niveau zu halten und zusätzlich weiter auszubauen, haben wir verschiedene Prozesse eingeführt. Durch unser erfolgreich implementiertes betriebliches Vorschlagswesen geben wir unseren Mitarbeitenden eine Plattform, ihre Ideen, Verbesserungsvorschläge und Wünsche zu äußern. Als weitere Innovationstreiber zählen wir unsere Qualitätsoffensive sowie die regelmäßig stattfindenden KVP-Meetings.

Um die negativen Nachhaltigkeitsauswirkungen unserer Prozesse entlang der Wertschöpfungskette zu verringern, haben wir bereits weitere Maßnahmen getroffen.



Reduzierung des Chemikalieneinsatzes



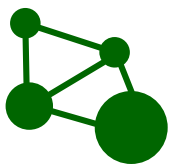
Vorbeugende und vorausschauende Instandhaltung



Installation neuester Filtertechnik



Automatisierung zur Entlastung der Mitarbeitenden



Prozessoptimierung durch Einsatz künstlicher Intelligenz



Optimierung der Glühkurven



Ressourcenverbrauch senken durch eine Vereinheitlichung der Verpackung



Innerbetriebliche Wegeoptimierung



Ausblick und Handlungsfelder

- Ausweitung der Wertschöpfungsbetrachtung auf unterstützende und administrative Tätigkeitsfelder
- Weitere Optimierung von Verpackung und Versand in Bezug auf nachhaltige Methoden und Prozesse

Wirtschaftliche Entwicklung

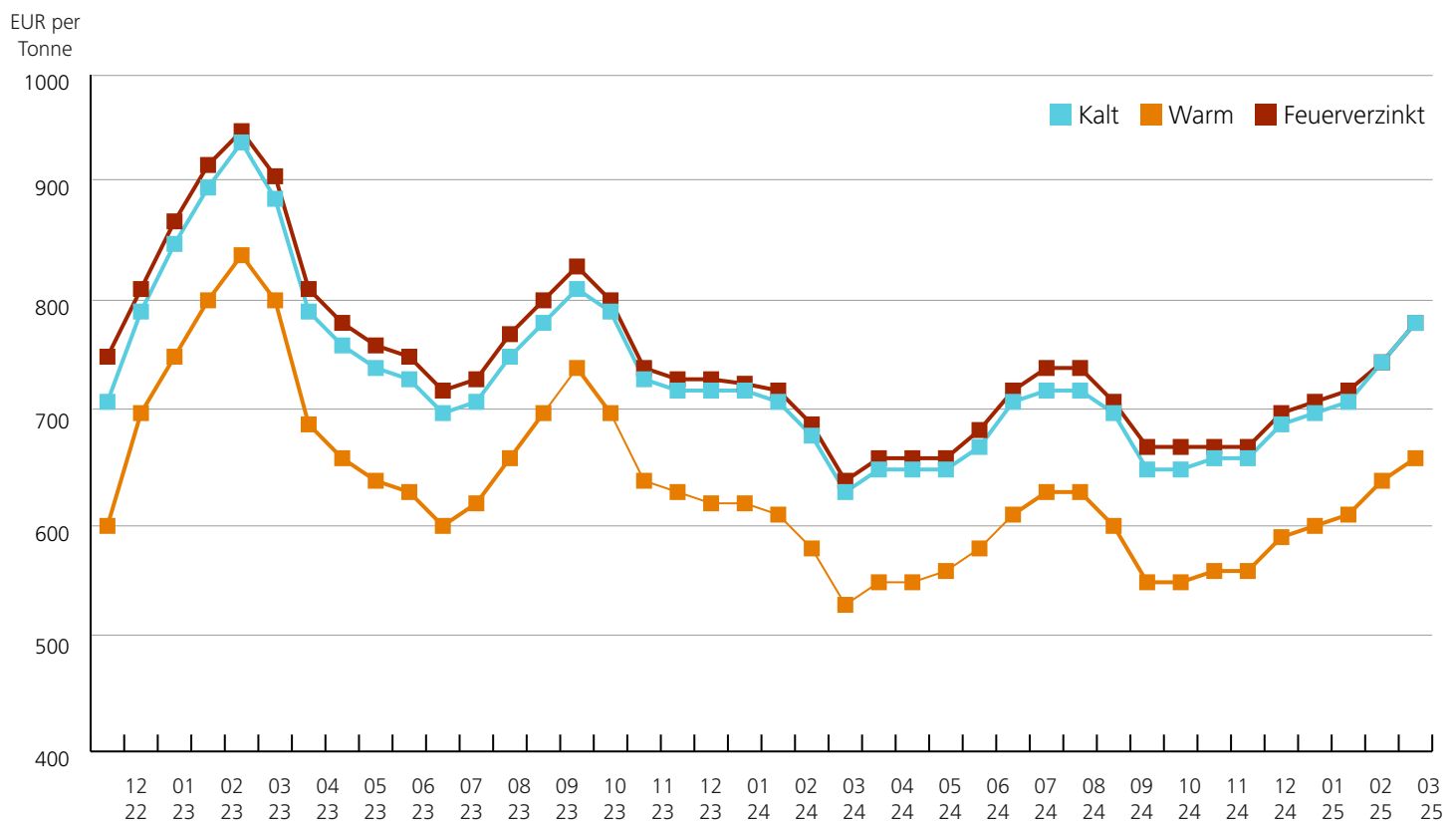
Geschäftsverlauf und Auftragsentwicklung

Im Geschäftsjahr 2025 verbesserten sich die wesentlichen finanziellen Kennzahlen des Konzerns gegenüber dem Vorjahr. Der Rohertrag konnte um +15,0% gesteigert werden.

Das Geschäftsjahr war maßgeblich durch den Erwerb der Gesellschaften Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG geprägt, die zum 01.03.2025 erstkonsolidiert wurden und ab diesem Zeitpunkt Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entfaltet haben. Die Akquisition dieser den Bereich Functional Metals der BU Steel erweiternden Gesellschaften führte zur Schaffung wesentlicher Synergien. Durch die Bündelung zweier komplementärer Produktbereiche innerhalb einer gemeinsamen Vertriebsorganisation konnte die Angebotsbreite erweitert werden. Gleichzeitig wurde die Wertschöpfungstiefe im Bereich veredelter und oberflächenbearbeiteter Produkte erhöht. Darüber hinaus verbesserte sich die Auslastung der Produktionskapazitäten der Knauf Interfer Cold Rolling GmbH, während die Einkaufskonditionen für die Bedarfsmengen der neu erworbenen Gesellschaften optimiert werden konnten.

Ohne Berücksichtigung der erworbenen Gesellschaften blieb der Absatz des Konzerns nahezu auf dem Niveau des Vorjahres. Einschließlich der Gesellschaften Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG konnte der Absatz dagegen um 4,5% gesteigert werden. Die Konzernumsatzerlöse erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr um 2,5%. Ohne Einbeziehung der Gesellschaften Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG hätten sich die Konzernumsatzerlöse hingegen um 4,9% reduziert. Nachdem die Stahlpreise zu Beginn des Jahres zunächst anstiegen, führte eine schwächere Nachfrage im zweiten Quartal zu rückläufigen Preisen, was sich dämpfend auf die Konzernumsatzerlöse auswirkte.

Preisentwicklung warmgewalzte, kaltgewalzte und feuerverzinkte Coils



Quelle: MEPS – European Steel Review, Werte „low“ (interne Aufbereitung, Stand: 24.02.2026)

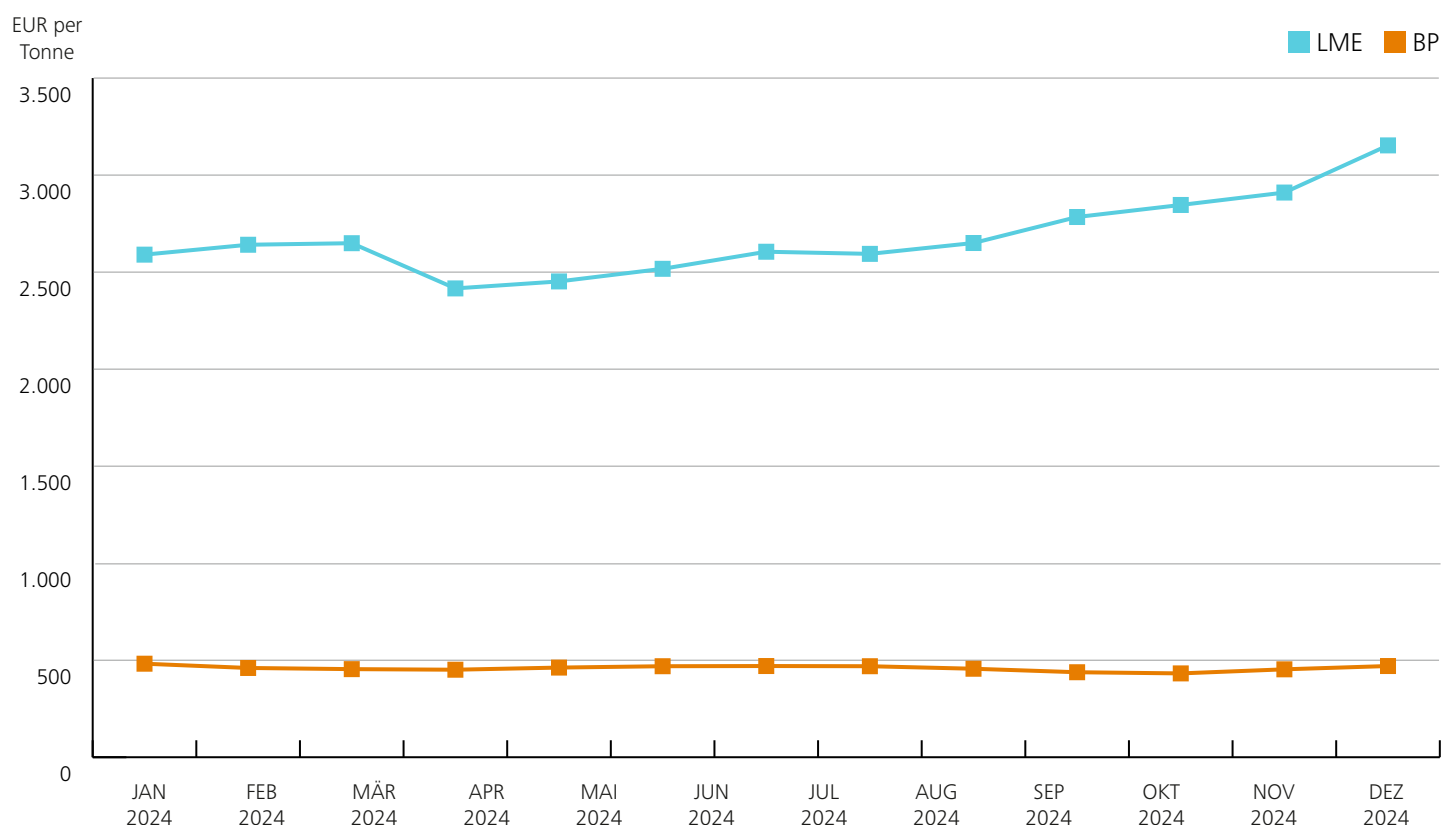
Gegen Jahresende kam es wieder zu einer Erholung der Stahlpreise, was dazu führte, dass in den Vorjahren im Vorratsvermögen vorgenommene Abwertungen auf den niedrigeren beizulegenden Wert zum Abschlussstichtag 31.12.2025 teilweise zurückgenommen werden konnten.

Darüber hinaus wurde zur Verbesserung der Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eine Bewertungsmethodenänderung für bestimmte Stahlvor- und Fertigmateriale vorgenommen (siehe hierzu ausführlich Abschnitt „Angaben zur Bilanz (2) Vorräte“ des zusammengefassten Anhangs). Dies hatte einen positiven Ergebniseffekt auf den Rohertrag zur Folge.

Die Aluminiumpreise entwickelten sich im Geschäftsjahr 2025 gegenläufig zu den Preisen für warmgewalzte, kaltgewalzte und feuerverzinkte Coils. Der Preis an der London Metal Exchange (LME) fiel von 2.649 EUR/Tonne im März 2025 auf 2.416 EUR/Tonne im April 2025. Sodann stieg der LME-Preis im weiteren Jahresverlauf kontinuierlich an und lag zum Jahresende bei 2.910 EUR/Tonne.

Die Preisbindung der BU Aluminium – unter anderem über Gleitklauseln – führt dazu, dass sich die gestiegenen Aluminiumpreise zwar negativ auf die Materialkosten auswirken, allerdings korrespondierend eine Erhöhung der Umsatzerlöse bewirken, sodass im Vergleich zur BU Steel eine geringere Abhängigkeit von der Preisentwicklung des Vormaterials besteht.

Entwicklung Preise London Metal Exchange und Bolzenprämie (exw. Rotterdam)



Quelle: westmetall, fastmarkets

Die in der BU Aluminium im Jahr 2024 eingeleiteten umfassenden personellen und strukturellen Maßnahmen, die einen gezielten Personalabbau, die Verlagerung nicht automatisierter Produktionsbereiche ins Ausland sowie die Auslagerung des LKW-Fuhrparks (Inhouse-Spedition) und weiterer Facility-Management-Funktionen umfassten (zusammen nachfolgend „Umstrukturierungsmaßnahmen“), wurden im Jahr 2025 fortgeführt. Die Maßnahmen zeigten ab der zweiten Jahreshälfte 2025 ihre Wirkung. Ab Juli 2025 erzielte die BU Aluminium unter kumulierter Betrachtungsweise ein deutlich positives Betriebsergebnis (EBT).

Nachhaltigkeitsorganisation

Strukturelle Verankerung der Nachhaltigkeitsthematik in die Unternehmenstätigkeit

Regeln und Prozesse

Wir haben unsere vorhandenen Prozesse und Standards rund um unsere Managementsysteme genutzt, um unsere Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen umzusetzen. In der nachfolgenden Abbildung sind die implementierten Managementsysteme an den jeweiligen Standorten dargestellt.

	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 50001	ISO 45001	ISO 16247-1	TISAX
Knauf Interfer SE	X		X	X	X		
Business Unit Aluminium							
Knauf Interfer Aluminium GmbH							
- Ense plant	X	X	X	X	X		X
- Werl 1 plant	X	X	X	X	X		X
- Werl 2 plant	X	X	X	X	X		X
Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.		X	X	X	X		X
Business Unit Steel							
Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH							
- Delta Stahl plant	X	X	X		X	X	X
- Delta Stahl plant, Hoym branch	X		X		X	X	
- Frankfurt a. M. plant	X		X		X	X	
- Max Baum plant	X		X		X	X	
- Nürtingen plant	X		X		X	X	
- Vökel & Winkler plant	X		X		X	X	
- Walter Patz I plant	X	X	X		X	X	X
- Walter Patz II plant	X		X		X	X	
Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	X	X	X	X	X		X
Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	X	X	X		X	X	X
Knauf Interfer Benelux	X						
Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	X	X	X	X			
Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	X		X	X			

Knauf Interfer Cold Rolling GmbH



Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG



Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG



Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH



Knauf Interfer Aluminium GmbH



Über die hinter den Logos hinterlegten Links gelangen Sie stets zur aktuellen EcoVadis-Anerkennungsseite der jeweiligen Gesellschaft.

Die wesentlichen Anforderungen und Prozesse stellen wir in unserem IMS-Handbuch zusammen. Weitere Grundsätze zur Implementierung unserer Nachhaltigkeitsaspekte in unser operatives Geschäft sind in unserem „Code of Conduct“ beschrieben. Dieser wird fortlaufend in der Lieferkette implementiert, um den Grundstein für die Einhaltung umwelt- und menschenrechtlicher Anforderungen in der Lieferkette zu legen.

Demnach bilden unsere vorhandenen Strukturen und Prozesse ein solides Fundament für die langfristige Implementierung unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Neben der bestehenden Regel- und Prozessinfrastruktur wurden zusätzliche organisatorische Maßnahmen zur Verankerung der Nachhaltigkeitsinitiative umgesetzt. Hierfür bildet die Festlegung der entsprechenden Nachhaltigkeitsverantwortlichkeiten die Basis.

Nachhaltigkeitsstrategie

Die Strategieentwicklung sowie die stetige Weiterentwicklung obliegen dem Vorstand der Knauf Interfer Gruppe. Die im Jahr 2020 entwickelte Nachhaltigkeitsstrategie wird zunächst unverändert beibehalten. Wir werden auch zukünftig jährlich über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen berichten und unsere Nachhaltigkeitsstrategie in diesem Zuge stets auf Aktualität und Sinnhaftigkeit prüfen und etwaige Änderungen angemessen kommunizieren.

Nachhaltigkeitscontrolling

Wir nutzen ein breites Spektrum an Leistungsindikatoren zur Messung und Bewertung unserer Nachhaltigkeitsleistung. Nur so ist langfristig eine quantitative Bewertung hinsichtlich des Erreichens der Nachhaltigkeitsziele möglich. Das Controlling findet anhand von Kennzahlen über die drei Nachhaltigkeitssäulen der Ökonomie, der Ökologie und des Sozialen statt. Die nachfolgende Übersicht zeigt eine Auswahl der erhobenen Kennzahlen.

Ökonomie	Ökologie	Soziales
Umsatz €	THG-Emission	Arbeitsunfälle
EBITDA-Marge %	Energieeffizienz %	Unfallschwere (LTI)
Investitionsquote %	Wasserverbrauch	Ø Betriebszugehörigkeit
Absatz t	Abfallmenge t	Fluktuationsquote
Eigenkapitalquote %	Schrottquote %	Weiterbildungsquote %

Unsere Nachhaltigkeitskennzahlen werden zentral über die Controlling-Abteilung organisiert. Die Kennzahlen werden intern über ein Reporting sowie in Auszügen extern über die Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts kommuniziert. Hierdurch gewähren wir allen Anspruchsgruppen transparente Einblicke in unsere Nachhaltigkeitsanstrengungen.

Um unseren Nachhaltigkeitsbemühungen einen hohen Stellenwert zuzuweisen und deren Monitoring sicherzustellen, werden wir diese in den kommenden Jahren in unserem Managementsystem integrieren.

Ausblick und Handlungsfelder



- Um Zuverlässigkeit und Konsistenz der Leistungsindikatoren gewährleisten zu können, ist die zentrale Datenbank der Nachhaltigkeitskennzahlen weiterhin zu optimieren.
- Im nächsten Jahr wollen wir für die Knauf Interfer Aluminium GmbH, die Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG und die Knauf Interfer Cold Rolling GmbH ebenfalls die EcoVadis Silber Medaille erreichen.
- In den vergangenen Jahren wurden weitere Nachhaltigkeitsstandards veröffentlicht an denen wir uns orientieren werden. Dazu zählen unter anderem die CSRD, die EU-Taxonomie, CBAM und das LkSG. Unsere künftige Nachhaltigkeitsberichterstattung wird insbesondere von der CSRD zunehmend beeinflusst werden.



Belange der Ökologie

Corporate Carbon Footprint – Rahmenparameter

Festlegung der Rahmenparameter

Unsere Umweltauswirkungen

Eines der größten und bekanntesten globalen Ereignisse rund um den Umweltschutz war die UN-Konferenz für Umwelt und Entwicklung aus dem Jahr 1992 in Rio de Janeiro – besser bekannt als „Rio-Konferenz“. Hier trafen sich Vertreter aus 178 Ländern, um über Fragen zu Umwelt und Entwicklung im 21. Jahrhundert zu beraten. Die Begriffe Umweltschutz, Recycling, Lebenszyklus, Ressourcenschonung und CO₂-Fußabdruck haben sich über die letzten Jahrzehnte vollständig in unser aller Leben integriert. Der Umweltschutz hat sich seinen Weg von der rein wissenschaftlichen Betrachtung über politische Diskussionen bis hin zu einem allgegenwärtigen Thema gebahnt.

Für unsere Geschäftstätigkeit benötigen wir neben Energie, in Form von Strom und Gas, vor allem Metalle, und zwar Stahl und Aluminium. Die Herstellung von Aluminium ist sehr energieintensiv. Neben dem hohen Energiebedarf erzeugt auch der eigentliche Produktionsprozess, die Elektrolyse, Treibhausgase. Dem stehen jedoch in der Nutzungsphase große Einsparpotenziale gegenüber, beispielsweise Steigerungen der Effizienz aufgrund des Trends zum Leichtbau in Fahrzeugen. Darüber hinaus sind Stahl und Aluminium Werkstoffe, die sauber produziert und verlustfrei immer wieder recycelt werden können und entsprechen daher wie kaum andere Materialien dem Prinzip der Nachhaltigkeit und der sozialen Verantwortung. Stahl und Aluminium repräsentieren somit eine wesentliche Säule einer nachhaltigen Gesellschaft. Durch ihr Recycling tragen Stahl und Aluminium damit in besonderem Maße zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen bei, die nicht unbegrenzt verfügbar und deswegen zu schonen sind, um sie für spätere Generationen zu erhalten. In der Tat ist zum Beispiel Stahl weltweit das am meisten recycelte Material. Wenn Stahl nach einigen Jahrzehnten seinen Verwendungszweck erfüllt hat, wird er zu Schrott und damit zu einem hochwertigen Rohstoff, der vollständig und beliebig oft recycelt und restlos in den Wirtschaftskreislauf zurückgeführt werden kann.

Für die Ermittlung der Umweltauswirkungen unseres Handelns haben wir uns dazu entschlossen, unseren Corporate Carbon Footprint (CCF), also den CO₂-Fußabdruck zu berechnen. Er gibt an, welche Menge an Treibhausgasen durch unsere Unternehmenstätigkeit freigesetzt wird. Das Ergebnis der Berechnung wird in CO₂-Äquivalenten angegeben, denn neben Kohlenstoffdioxid werden auch die Emissionen von weiteren Treibhausgasen berücksichtigt. Die Resultate dienen als Basis für die Formulierung von begründeten Reduktionszielen und Reduktionsinitiativen und bilden damit ein wichtiges Puzzleteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Rahmenparameter

Für die Erstellung einer THG-Bilanz müssen zu Beginn Rahmenparameter festgelegt werden. Grundlage für die THG-Bilanzierung stellt die DIN EN ISO 14064-1:2019 dar, in der die Grundsätze für die Anforderungen an die quantitative Bestimmung und Berichterstattung von THG-Emissionen festgelegt sind. Darüber hinaus definiert die Norm ein Leitwerk für den Entzug von Treibhausgasen auf Organisationsebene. Die Normenreihe ISO 14064 ist gegenüber Klimaschutzprogrammen neutral. Bei der Anwendung eines Klimaschutzprogramms müssen die geltenden Anforderungen ergänzt werden. Die THG-Bilanz umfasst die CO₂-Emissionen der Knauf Interfer SE, der Knauf Interfer Aluminium GmbH, der Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o., der Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH, der Knauf Interfer Cold Rolling GmbH, der Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG, der Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG, der Knauf Interfer Benelux und der Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH.

Relevant für die THG-Bilanzen sind die definierten Treibhausgasquellen und Treibhausgassenken. Ausgeschlossene Treibhausgasquellen und Treibhausgassenken sind ebenfalls in den THG-Bilanzen anhand von Wesentlichkeitskriterien ersichtlich. Für den Vergleich der THG-Emissionen, des Entzugs von Treibhausgasen und der Erfüllung der Anforderungen des THG-Programms müssen wir zunächst ein Basisjahr festlegen. Bei der Festlegung des Basisjahres wurden Nutzung und Aussage der Bilanz, externe Anforderungen von Stakeholdern und Kunden, interne Anforderungen hinsichtlich der Geschäftsstrategie sowie technische beziehungsweise organisatorische Grundparadigmen als Kriterien berücksichtigt.

Wir bestimmen unsere Treibhausgasbilanz anhand der Methoden, die den Bestimmungen der DIN EN ISO 14064-1 entsprechen. Dabei werden wir die Berechnungsmethoden und Annahmen grundsätzlich über die Berichtsjahre konstant halten, sodass eine Vergleichbarkeit vorliegt. Falls wir allerdings spezifischere Erkenntnisse von unseren Lieferanten zu deren produktbezogenen CO₂-Footprints erhalten, würden wir die Berechnung aktualisieren und darüber berichten. Außerdem werden wir neben unseren nominellen Emissionen auch relative Werte in Bezug auf die eingekaufte Menge ermitteln, sodass wir diesen Faktor bei Vergleichen mit den Folgejahren bewerten können.

Klimaziele und Strategie

Wir haben uns das Ziel gesetzt, mit der Ermittlung der THG-Emissionen, der Auswertung und Erstellung des THG-Berichts Kenntnisse über den Beitrag zum weltweiten Klimaausstoß zu erhalten. Auf Ziel- und Strategieebene sollen Reduzierungspotenziale auf Basis der Auswertungen definiert und umgesetzt werden. Damit möchten wir unseren Beitrag zur Reduzierung des weltweiten Treibhausgasausstoßes leisten.

Neben der Analyse der internen Parteien führen wir auch eine Kontextanalyse durch, um die Interessen externer Parteien und Themen bei der Definition der Klimaziele einfließen zu lassen. Hier sind die Kunden, Wettbewerber, Banken, Anwohner oder Bewerber als Beispiele externer interessierter Parteien aufzuzählen. Die ausführlichen Ergebnisse der Kontextanalyse wurden bereits im Kapitel „Wesentlichkeit“ beschrieben.

Auf Basis der Treibhausgasauswertung haben wir uns das Ziel gesetzt, bis 2045 klimaneutral zu sein. Als Zwischenziel haben wir eine Reduzierung unserer THG-Emissionen in Scope 1 und 2 auf 0,008 t CO₂e pro eingekaufte Tonne Vormaterial (Aluminium und Stahl) bis 2035 definiert. Wir streben eine ganzheitliche Strategie an, um Einsparpotenziale offenzulegen und diese in der Folge auch umzusetzen. Hierzu sollen Maßnahmen auf Anlagen-, Prozess- und Organisationsebene entwickelt werden.

Mit unseren formulierten Klimazielen unterstützen wir die Zielsetzung der Treibhausgasneutralität der Bundesregierung bis 2045.

Organisationsgrenzen

Für die THG-Bilanzierung müssen wir unsere zu betrachtenden Organisationsgrenzen definieren. Dabei können die Grenzen eine oder mehrere Einrichtungen umfassen. Die Treibhausgasemissionen und der Entzug von Treibhausgasen auf der Ebene der Einrichtung werden nach folgenden Ansätzen unterschieden (Prozess der Datenzusammenführung):

Finanziell kontrollbezogener Ansatz

Die Organisation legt über alle THG-Emissionen und entzogenen Mengen von Treibhausgasen von Einrichtungen, über die sie die finanzielle Kontrolle hat, Rechenschaft ab. Die THG-Emissionen oder entzogenen Mengen aus Betriebsabläufen, an denen sie beteiligt ist, aber keine finanzielle Kontrolle hat, werden nicht berücksichtigt.

Operativer kontrollbezogener Ansatz

Die Organisation legt über alle THG-Emissionen und entzogenen Mengen von Treibhausgasen von Einrichtungen, über die sie die operative Kontrolle hat, Rechenschaft ab. Die THG-Emissionen oder entzogenen Mengen aus Betriebsabläufen, an denen sie beteiligt ist, aber keine operative Kontrolle hat, werden nicht berücksichtigt.

Beteiligungsbezogener Ansatz

Die Organisation legt über ihren Anteil an THG-Emissionen und den Entzug von Treibhausgasen von den betreffenden Einrichtungen Rechenschaft ab. Der beteiligungsbezogene Ansatz kann insbesondere bei multinationalen Unternehmen mit Betriebsabläufen in einer Reihe von verschiedenen Rechtssystemen nützlich sein, die ihre THG-Bilanz bestimmen wollen.

Wir haben uns für den finanziell kontrollbezogenen Ansatz entschieden, da nur die THG-Emissionen interessant sind, die wir direkt finanziell beeinflussen können. Die Festlegung der Treibhausgasquellen und -senken ist in der Auswertung der THG-Bilanz vorhanden.

Berichtsgrenzen

Neben den Organisationsgrenzen müssen die THG-Berichtsgrenzen festgelegt und dokumentiert werden. Dabei werden direkte, indirekte und entzogene THG-Emissionen in der THG-Bilanz festgelegt und dokumentiert.

Die direkten THG-Emissionen sind in der THG-Bilanz im Scope 1 identifiziert. Unter direkte THG-Emissionen fällt der Bezug von Energieträgern für die interne Verbrennung. Dies sind fossile Brennstoffe, wie beispielsweise Gas und Öl zum Heizen oder Diesel und Benzin für Dienstreisen mit firmeneigenen Fahrzeugen.

Die indirekten THG-Emissionen sind in der THG-Bilanz im Scope 2 und 3 identifiziert. Unter indirekte THG-Emissionen fällt der Bezug von Energieträgern wie z. B. Strom und Fernwärme (Scope 2) und der Bezug von Leistungen und Produkten durch Dritte wie z. B. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe, Geschäftsreisen sowie beanspruchte Dienstleistungen (Scope 3). In Scope 3 wird nach den vor- und nachgelagerten Emissionen unterschieden.

Datenquellen und Emissionsfaktoren

Die Emissionsfaktoren werden aus DBEIS³⁾, ecocockpit⁴⁾ und auf Basis von Hersteller- sowie Lieferanteninformationen hinterlegt. Die Daten aus ecocockpit basieren auf den Datenbanken GEMIS⁵⁾ 4.94, GEMIS 4.95, GEMIS 5.0, GEMIS 5.1, ProBas, UBA, ENWG und EEW 2024. Die Herkunft der Emissionsquellen in der Organisation sowie die Zuordnung zu den Emissionsfaktoren sind in der THG-Bilanz ausführlich dargestellt. Die definierten Kategorien von Emittenten basieren sowohl auf der Norm als auch auf dem Greenhouse Gas Protocol⁶⁾. Dadurch ist sichergestellt, dass eine umfangreiche Auswahl an Emittenten berücksichtigt wurde.

Für die Berechnung der THG-Emissionen in CO₂-Äquivalente wenden wir ein standardisiertes Verfahren an. So kann die notwendige Vergleichbarkeit gewährleistet werden. Für die CO₂-Äquivalente werden die Verbrauchswerte aus Rechnungen, Zählern und Dokumentationen abgeleitet. Die genaue Herkunft und Nachweise werden sowohl in der THG-Bilanz als auch als Kopie hinterlegt. Die zugrunde liegenden Emissionsfaktoren werden aus den beschriebenen Datenbanken ermittelt und sowohl der Faktor als auch die Herkunft wird in der THG-Bilanz abgebildet. Annahmen, die der Berechnung von CO₂-Äquivalenten zugrunde liegen, sind auch in der THG-Bilanz hinterlegt. Des Weiteren werden in Zweifelsfällen pro Emittent Sicherheitsaufschläge hinzugerechnet.

In der THG-Bilanzierung berücksichtigen wir die folgenden Emissionsquellen:

Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Emittent	Klimagase
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen stationärer Anlagen	Erdgas, Heizöl	CO ₂ CO ₂ e
Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen mobiler Anlagen	Diesel, Benzin, LPG	CO ₂ CO ₂ e
Direkte Emissionen flüchtiger Gase	R407C, R410A, R134A, R422D, Propan	CO ₂ CO ₂ e
Prozessemissionen	Nicht relevant, kein Emittent vorhanden	
Indirekte THG-Emissionen (Scope 2)	Emittent	Klimagase
Indirekte Emissionen aus importierter Elektrizität	Strom	CO ₂ CO ₂ e
Indirekte Emissionen aus Fernwärme/Dampf	Nicht relevant, kein Emittent vorhanden	

Im Scope 1 werden direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen stationärer sowie mobiler Anlagen berücksichtigt. Hier fallen als Emittenten Erdgas, Heizöl, Diesel, Benzin sowie LPG an. Außerdem umfasst der Scope 1 auch direkte Emissionen flüchtiger Gase, die für die Produktionsprozesse eingesetzt werden.

Im Bereich der indirekten Emissionen aus dem Scope 2 ist Strom als Emittent aus dem Bereich der importierten Elektrizität zu benennen. Fernwärme und Dampf sind für unsere THG-Bilanz nicht relevant, da keine Emittenten vorhanden sind.

Indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	(Ausgeschlossener) Emittent	Klimagase
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	Einkauf von Holz, Papier, Pappe, Kunststoffen, Metallen, Wasser und Hilfs- und Betriebsstoffen	CO ₂ e
Kapitalgüter	Anlagen/Maschinen	CO ₂ e
Brennstoffe und energiebezogene Emissionen	Bezug von Erdgas und Strom	CO ₂ e
Transport und Verteilung (vorgelagert)	Transport von Aluminium/Stahl	CO ₂ e
Abfall	Abwasser, Industrieabfälle, Metallschrotte	CO ₂ e
Geschäftsreisen (extern)	Flugreisen, Übernachtungen	CO ₂ e
Pendeln der Arbeitnehmer	PKW	CO ₂ e
Angemietete oder geleaste Sachanlagen	Ausschluss Wesentlichkeitsbetrachtung	
Transport und Verteilung (nachgelagert)	Transport von Aluminium/Stahl	CO ₂ e
Verarbeitung der verkauften Produkte	Ausschluss Wesentlichkeitsbetrachtung	
Nutzung der verkauften Produkte	Ausschluss Wesentlichkeitsbetrachtung	
Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende	Entsorgung von Aluminium/Stahl	CO ₂ e
Vermietete oder geleaste Sachanlagen	Ausschluss Wesentlichkeitsbetrachtung	
Franchise	Ausschluss Wesentlichkeitsbetrachtung	
Investitionen	Ausschluss Wesentlichkeitsbetrachtung	

Im Scope 3 berücksichtigt unsere THG-Bilanz die indirekten THG-Emissionen eingekaufter Güter und Dienstleistungen, Kapitalgüter, Brennstoffe und energiebezogene Emissionen, vorgelagerte Transporte, Abfall, Geschäftsreisen, Pendeln der Arbeitnehmer, nachgelagerte Transporte und den Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende. Mittels einer Wesentlichkeitsbetrachtung wurden die Emissionen durch angemietete oder geleaste Sachanlagen, die Verarbeitung bzw. Nutzung der verkauften Produkte, vermietete und geleaste Sachanlagen, Franchise sowie Investitionen ausgeschlossen. Im nachfolgenden Berichtsteil wird die Wesentlichkeitsbetrachtung inklusive der Ausschlusskriterien dokumentiert.

Wesentlichkeitsbetrachtung

Wir haben zur Bewertung von indirekten Emissionen Wesentlichkeitskriterien definiert. Diese werden genutzt, um wesentliche Mengen indirekter Emissionen auszuschließen oder Konformitätsverpflichtungen zu vermeiden. Folgende Wesentlichkeitskriterien gemäß DIN EN ISO 14064-1 sind zulässig:

- Größenordnung/Volumen der Emissionen
- Einflussgrad auf Quelle/Senke
- Zugang zu Informationen und Genauigkeit der zugeordneten Daten
- Regulierung, Standards, sektorspezifische Anleitung/Branchenstandards
- Unternehmensstrategie
- Mitarbeitermotivation
- Ansätze zur Minderung und Beeinflussung von THG-Emissionen
- Reputation
- Chancen oder Risiken
- Geschäftsmöglichkeiten der Organisation
- Relevanz und Interesse von internen/externen Stakeholdern
- Neue Technologien

Bei der Bewertung der indirekten Emissionen in Scope 3 wurden folgende Emissionsquellen ausgeschlossen:

Indirekte THG-Emissionen	(Ausgeschlossener) Emittent	Wesentlichkeitskriterium
Eingekaufte Güter und Dienstleistungen	Einige Hilfs- & Betriebsstoffe und bezogene chemische Grundstoffe	Zugang zu Informationen und Genauigkeit der Daten sowie Größenordnung
Kapitalgüter	Gebäude/Räumlichkeiten/ Grundstücke	Einflussgrad auf Quelle/Senke Zugang zu Informationen
Brennstoffe und energiebezogene Emissionen	Kein Ausschluss	–
Transport und Verteilung (vorgelagert)	Transporte anderer Hilfs- und Betriebsstoffe	Einflussgrad auf Quelle/Senke
Abfall	Kein Ausschluss	–
Geschäftsreisen (extern)	Kein Ausschluss	–
Pendeln der Arbeitnehmer	Kein Ausschluss	–
Angemietete oder geleaste Sachanlagen	Geleaste IT-Infrastruktur	Größenordnung/Volumen der Emissionen
Transport und Verteilung (nachgelagert)	Kein Ausschluss	Einflussgrad auf Quelle/Senke Größenordnung
Verarbeitung der verkauften Produkte	Weiterverarbeitung der verkauften Produkte	Einflussgrad auf Quelle/Senke
Nutzung der verkauften Produkte	Nutzungsphase des Endproduktes	Einflussgrad auf Quelle/Senke
Umgang mit verkauften Produkten an deren Lebenszyklusende	Kein Ausschluss	–
Vermietete oder geleaste Sachanlagen	Kein Emittent vorhanden	Größenordnung/Volumen der Emissionen
Franchise	Kein Emittent vorhanden	Größenordnung/Volumen der Emissionen
Investitionen	Kein Emittent vorhanden	Größenordnung/Volumen der Emissionen

Unsicherheitsbetrachtung

Der Sicherheitsaufschlag ist in der Treibhausgasbilanz pro Emittenten von der verantwortlichen Person definiert und begründet. Sofern die Datenquellen für den Verbrauch und den dazugehörigen Emissionsfaktor nicht eindeutig sind, wird ein Sicherheitsaufschlag von 5 % oder 10 % erhoben. Dies hängt davon ab, ob die Daten z. B. auf Basis von Rechnungen kalkuliert werden können oder ob spezielle Annahmen getroffen werden müssen. Im ersten Fall wird ein Sicherheitsaufschlag von 5 % und im zweiten Fall von 10 % erhoben.

Sicherheitsaufschlag	Begründung
Kein Sicherheitsaufschlag	Datenquellen für den Verbrauch des Emittenten und für den dazugehörigen Emissionsfaktor sind eindeutig. So sind die Informationen beispielsweise in einer Rechnung hinterlegt.
5 %	Datenquellen für den Verbrauch des Emittenten und für den dazugehörigen Emissionsfaktor sind fast eindeutig. So sind die Informationen beispielsweise auf Basis von Rechnungen kalkuliert.
10 %	Datenquellen für den Verbrauch des Emittenten und für den dazugehörigen Emissionsfaktor sind unvollständig. So fand die Berechnung beispielsweise auf Basis von Annahmen statt.

Zunächst werden wir unsere Emissionen ohne den Sicherheitsaufschlag berechnen. Eine Übersicht sowie der prozentuale Aufschlag erfolgt am Ende der Bilanz.

Corporate Carbon Footprint – THG-Emissionen

Darstellung unserer THG-Emissionen

THG-Emissionen

Nachfolgend sind die THG-Emissionen, die im Zusammenhang mit unseren Geschäftstätigkeiten entstehen, dargestellt. Die Emissionsaufstellung erfolgt nach den jeweiligen Scopes. Scope 1 deckt unsere direkten Emissionen aus den eigenen oder von uns kontrollierten Quellen ab. Scope 2 deckt die indirekten THG-Emissionen aus der Erzeugung von gekauftem Strom, Dampf und Wärme ab. Scope 3 umfasst alle anderen indirekten THG-Emissionen, die entlang unserer Wertschöpfungskette entstehen.

Die Knauf Interfer SE, die Knauf Interfer IT Service GmbH, die Erste Kiffward Management GmbH sowie die Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH befinden sich wie eine Einheit der Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH am selben Standort in Duisburg, weshalb ein paar wenige Kategorien, wie z. B. das Abfallaufkommen nicht vollständig auf die Einheiten aufgeteilt werden konnten. In diesem Fall wurden die Emissionen der Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH zugeordnet. Die Knauf Interfer SE ist die Holding der Einzelgesellschaften und kauft selbst keine Metalle ein. Dementsprechend werden in dieser Kategorie als auch den Kategorien vor- und nachgelagerte Transporte und der Entsorgung verkaufter Produkte keine Emissionen aufgeführt. Die Verbräuche der Knauf Interfer IT Service GmbH sowie der Ersten Kiffward Management GmbH werden zum aktuellen Zeitpunkt aufgrund von Geringfügigkeit nicht getrennt erfasst und sind in den Verbräuchen der Knauf Interfer SE enthalten. Da die Knauf Interfer Benelux nur ein Vertriebsbüro mit 4 Mitarbeitenden und ohne eigene Produktion ist, werden einige Emittenten aufgrund ihrer geringen Größe ausgeschlossen.

In Scope 1 lagen unsere Gesamtemissionen im Jahr 2025 bei 11.151 t CO₂-Äquivalenten. Die Emissionen verbunden mit den Verbrennungsprozessen unserer stationären Anlagen bilden mit 9.252 t CO₂-Äquivalenten den größten Anteil. Mit 1.825 t CO₂-Äquivalenten folgen die Emissionen der mobilen Anlagen. Die Emissionen der Kategorie 1.4 sind aufgrund ihrer niedrigen Menge zu vernachlässigen.

THG-Emissionen – Scope 1

Angaben in t CO ₂ e	Knauf Interfer SE	Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH	Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	Knauf Interfer Benelux	Knauf Interfer Aluminium GmbH	Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.
1.1 Stationäre Emissionen	36	4.680	619	288	899	82	11	2.484	153
1.2 Mobile Emissionen	73	74	28	0	1.391	10	0	186	64
1.4 Flüchtige Emissionen	0	7	0	0	10	0	0	58	0
Prozentualer Anteil	0,98 %	42,69 %	5,81 %	2,59 %	20,61 %	0,82 %	0,10 %	24,46 %	1,94 %

In Scope 2 ist lediglich ein Emissionstreiber zu benennen. Die indirekten Emissionen aus importierter Elektrizität ergeben sich aus dem Bezug von Strom. Die Gesamtemissionen des Geschäftsbereichs im Scope 2 lagen im Jahr 2025 bei 2.324 t CO₂-Äquivalenten. Die im Vergleich zum Vorjahr niedrigeren Emissionen sind insbesondere auf die anteilige Umstellung auf Grünstrom als auch in Teilen Energieeffizienzmaßnahmen zurückzuführen.

THG-Emissionen – Scope 2

Angaben in t CO ₂ e	Knauf Interfer SE	Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH	Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	Knauf Interfer Benelux	Knauf Interfer Aluminium GmbH	Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.
2.1 Strom	0	0	2.319	0	0	0	5	0	0
Prozentualer Anteil	0,00 %	0,00 %	99,78 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,22 %	0,00 %	0,00 %

In Scope 3 haben wir die Emissionen gemäß den Kategorien des GHG-Protokolls unterteilt und ausgewiesen. Der mit Abstand größte Emissionstreiber mit über 1.475.933 t CO₂-Äquivalenten liegt in der Beschaffung unserer Metalle. Weitere relevante Emissionen stehen im Zusammenhang mit der weiteren Beschaffung, den Anlagegütern, dem Pendeln unserer Mitarbeitenden, den vorgelagerten und nachgelagerten Transporten, unserem Abfallaufkommen, der Entsorgung verkaufter Produkte, den Geschäftsreisen sowie den Kraftstoffen und energiebezogenen Emissionen. Im Vergleich zum Vorjahr wurden die konzerninternen Vormaterialbewegungen in der Kategorie Scope 3.1 bereits in den Einzelberichten herausgerechnet. Dadurch ergibt die Summe der Einzelberichte ergänzt um die Knauf Interfer SE, die Knauf Interfer Benelux und die Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH die Gesamtemissionen.

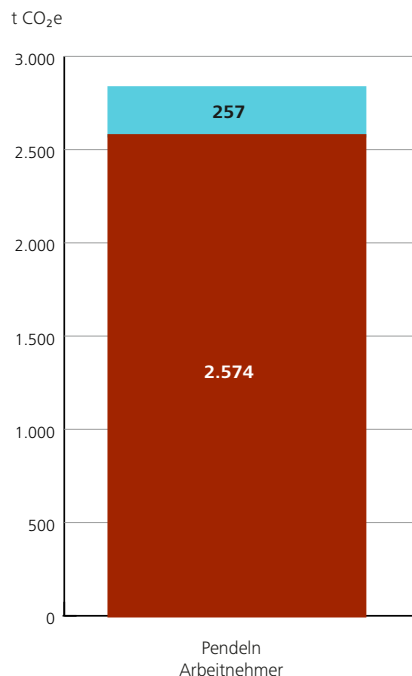
THG-Emissionen – Scope 3

Angaben in t CO ₂ e	Knauf Interfer SE	Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH	Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	Knauf Interfer Benelux	Knauf Interfer Aluminum GmbH	Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.
3.1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	182	166.298	25.250	6.148	1.181.014	14.037	13.703	75.550	1.784
3.1a Eingekaufte Waren und Dienstleistungen (nur Metalle)	0	164.641	23.321	5.562	1.178.668	13.999	13.703	74.728	1.309
3.1b Eingekaufte Waren und Dienstleistungen (ohne Metalle)	182	1.657	1.929	585	2.345	38	0	822	474
3.2 Anlagegüter	721	398	38	1	2.313	0	23	477	171
3.3 Kraftstoffe und energiebezogene Emissionen	28	2.541	1.015	181	669	26	3	950	150
3.4 Vorgelagerte Transporte	0	4.062	468	355	52.978	170	105	1.183	1
3.5 Abfallaufkommen im Betrieb	0	189	163	31	291	73	0	34	9
3.6 Geschäftsreisen	23	4	1	0	9	0	0	29	3
3.7 Pendeln der Arbeitnehmer	122	435	142	75	863	22	8	865	421
3.9 Nachgelagerte Transporte	0	447	1.190	344	4.008	32	0	905	44
3.12 Entsorgung verkaufter Produkte	0	1.463	523	138	11.408	319	148	357	56
Prozentualer Anteil	0,07 %	11,14 %	1,82 %	0,46 %	79,43 %	0,93 %	0,89 %	5,09 %	0,17 %

Einbeziehung der Sicherheitsaufschläge

Für die im Zusammenhang mit den Arbeitswegen unserer Mitarbeitenden entstehenden Emissionen haben wir eine Pendlerstatistik⁸⁾ zugrunde gelegt. Hier wird ein durchschnittlicher Arbeitsweg von 19,8 km pro Mitarbeitendem ausgewiesen. Aufgrund der statistischen Ungenauigkeit haben wir uns auch hier für einen Aufschlag von 10% entschieden.

Darstellung der Sicherheitsaufschläge



THG-Emissionen im Unternehmen

Die Zusammenfassung des gesamten CCF ergibt Emissionen von 1.591.662 t CO₂-Äquivalenten für das Berichtsjahr 2025. Davon entfallen gut 93 % auf Scope 3. Neben den absoluten THG-Emissionen auf Ebene der Scopes werden auch die Emissionen pro eingekaufter t Vormaterial (Stahl und Aluminium) aufgezeigt. Damit können die Emissionen in das Verhältnis zur Unternehmensentwicklung gesetzt werden. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir unsere Emissionen in Scope 2 deutlich reduzieren. Dies ist unter anderem auf Effizienzmaßnahmen als auch die anteilige Umstellung auf Grünstrom zurückzuführen. Dies spiegelt sich ebenfalls in den Emissionen pro eingekaufter Tonne Vormaterial in Bezug auf die Emissionen aus Scope 1 und Scope 2 wider. Diese konnten wir von 0,03 auf 0,02 senken. Die Emissionen in Scope 3 sind ebenfalls gesunken. Dies ist insbesondere auf den im Vergleich zum Vorjahr deutlich CO₂-reduzierteren Einkauf von Aluminium zurückzuführen. Zusammenfassend haben die Maßnahmen dazu geführt, dass die Emissionen pro eingekaufter Tonne Vormaterial (Stahl und Aluminium) bezogen auf die Gesamtemissionen im Vergleich zum Vorjahr von 2,61 auf 2,51 gesenkt werden konnten.

Übersicht über unsere THG-Emissionen

Kennzahl	Einheit	2025
Gesamtemissionen inkl. Sicherheitsaufschlag	t CO ₂ e	1.591.662
Scope 1	t CO ₂ e	11.151
Scope 2	t CO ₂ e	2.324
Scope 3 inkl. Sicherheitsaufschlag	t CO ₂ e	1.578.187
Emissionen pro eingekaufter t Vormaterial (Stahl und Aluminium) bezogen auf die Gesamtemissionen	t CO ₂ e / t Vormaterial	2,51
Emissionen pro eingekaufter t Vormaterial (Stahl und Aluminium) bezogen auf die Emissionen Scope 1 und Scope 2	t CO ₂ e / t Vormaterial	0,02



Belange der Arbeitnehmer

Arbeitssicherheit und Arbeitnehmerrechte

Einbindung, Wertschätzung und Schutz der Beschäftigten

Zielsetzung und Maßnahmen

Das klar formulierte Nachhaltigkeitsziel, langfristig als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, insbesondere vor dem Hintergrund der „Old Economy“, stellt eine große Herausforderung dar. Dieses Ziel umfasst die Themen Arbeitnehmerrechte, Arbeitssicherheit und Mitarbeiterzufriedenheit.



Die Rechte der Mitarbeitenden haben einen hohen Stellenwert für unser Unternehmen. Ziel ist es, die Rechte der Beschäftigten und ihre Gesundheit zu wahren und zu schützen. Hierzu stellen das Grundgesetz und das Arbeitsrecht die wichtigsten Rahmenwerke dar, die uns zu Themen wie der Beauftragung einer Fachkraft für Arbeitssicherheit, dem regelmäßigen Austausch in der Arbeitsschutzausschuss-Sitzung und der Bestellung von Sicherheitsbeauftragten verpflichten. Zusätzlich spielt das Arbeitsschutzmanagementsystem (AMS), die ISO 45001, eine große Rolle. Aus eigenem Antrieb hat sich die gesamte Gruppe (außer die Knauf Interfer Benelux sowie die beiden neuen Gesellschaften Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG) für die Einführung und Zertifizierung nach ISO 45001 entschieden. Alle Standorte werden jährlich von dritter Stelle auf die Anforderungen des AMS hin überprüft. Die notwendigen Strukturen, Regeln und Prozesse sind in unserer Gruppe vorhanden und stark auf das Thema Arbeitssicherheit ausgerichtet. Das spiegelt sich in unserer Unternehmenspolitik und in unserer Prozesslandschaft wie auch in unserem täglichen Handeln wider. Wir haben uns hohe Ziele gesetzt, die anhand definierter Kennzahlen regelmäßig bewertet und im Zuge dieser Berichterstellung veröffentlicht werden.

Ein weiterer Bestandteil zu Arbeitnehmerrechten und deren Sicherheit ist der „Code of Conduct“ der Knauf Interfer Gruppe, der für alle verbundenen Unternehmen in der Gruppe gilt. Im „Code of Conduct“ verpflichten sich die Gruppe und ihre Lieferanten zur Einhaltung der Arbeitsbedingungen, bezogen auf Arbeitssicherheit, Arbeitszeiten sowie die Sicherheits-, Gesundheits- und Arbeitsschutzpolitik.

Weder aus der Geschäftstätigkeit noch aus den Geschäftsbeziehungen oder den angebotenen Produkten leiten sich Risiken oder negative Auswirkungen auf Arbeitnehmerrechte ab. Beschäftigte finden bei uns ein gesundheitsschützendes und rechtskonformes Arbeitsumfeld vor. Insgesamt sind 85 % der Mitarbeitenden durch einen formellen Mitarbeiter- und Management Arbeitsschutzausschuss vertreten.

Gesundheitsmanagement

Die Beschäftigungsfähigkeit aller Mitarbeitenden wird durch das integrierte Gesundheitsmanagement gefördert. Wir beteiligen uns an individuell angefertigter persönlicher Schutzausrüstung, bieten ein großes Spektrum an Vorsorgeuntersuchungen an und haben für die deutschen Standorte eine Kooperation mit einer Fitnessstudiokette, wodurch die Mitarbeitenden einen vergünstigten Tarif erhalten. Außerdem ist das Gesundheitsmanagement Teil unseres Vorschlagswesens. Hinzu kommt die stetige Optimierung der Arbeitsplätze im Hinblick auf Arbeitssicherheit und Ergonomie, indem ausführliche Gefährdungsbeurteilungen je Arbeitsplatz erstellt und hieraus resultierende Maßnahmen eingeleitet werden. Darüber hinaus wurde im Rahmen der ISO 45001 Zertifizierung für alle Standorte (bis auf die Knauf Interfer Benelux) eine Gesundheits- und Sicherheitsrisikoanalyse durchgeführt.

Die dargestellten Kennzahlen nutzen wir zur Bewertung unseres AMS und unserer Mitarbeiterzufriedenheit. Für die Knauf Interfer IT Service GmbH und die Erste Kiffward Management GmbH werden derzeit keine separaten Kennzahlen berichtet, da sie noch über eine sehr geringe Mitarbeiterzahl verfügen und im Berichtszeitraum keinerlei Arbeitsunfälle verzeichnet wurden. Die Unfallhäufigkeit ist die Anzahl der Unfälle mit Ausfallzeit x 1.000.000 Stunden / geleistete Arbeitsstunden für den Zeitraum. Bei 33 meldepflichtigen Unfällen im Jahr 2025 ergibt sich für die Knauf Interfer Gruppe eine Unfallhäufigkeit von 25,19. Die Schwerequote der Arbeitsunfälle ergibt sich aus der Anzahl durch Verletzungen verursachten Fehltag x 1.000 Stunden / geleistete Arbeitsstunden. Da es 33 meldepflichtige Arbeitsunfälle im Jahr 2025 gab, ergibt sich für die Knauf Interfer Gruppe ein Wert von 0,94. Die Rate meldepflichtiger Arbeitsunfälle ergibt sich aus der Anzahl der Unfälle x 1.000.000 Stunden / geleistete Arbeitsstunden. Im Jahr 2025 lag sie für die Knauf Interfer Gruppe bei 15,66.

Kennzahlen

	Knauf Interfer SE	Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH	Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	Knauf Interfer Benelux	Knauf Interfer Aluminum GmbH	Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.
Fluktuationsquote	7 %	4 %	k.a.	k.a.	6 %	11 %	0 %	12 %	16 %
Unfallhäufigkeit (LTIR)	0	3,37	82,77	0	27,95	0	0	38,1	2,92
Schwerequote der Arbeitsunfälle (LTI)	0	0,04	k.a.	0	0,2	0	0	3,08	0,06
Rate meldepflichtiger Arbeitsunfälle	0	3,37	82,77	20,78	9,32	0	0	21,02	0
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	0	1	12	1	6	0	0	11	2
Durch einen formellen Mitarbeiter- und Management Arbeitsschutzausschuss vertretende Mitarbeitende	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0 %	100 %	0 %

Die Fluktuationsrate (berechnet nach der BDA-Formel) der Knauf Interfer Gruppe liegt mit 9 % oberhalb unseres gesteckten Ziels von max. 2,5 %. Ursache dafür ist die mit 16 % sehr hohe Fluktuationsquote der Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o., welche auf einer Sondersituation auf dem polnischen Arbeitsmarkt beruht. Bei der Knauf Interfer IT Service GmbH gab es in dem Berichtsjahr keine Fluktuation, während die Erste Kiffward Management GmbH eine Fluktuationsquote von 60 % im Berichtsjahr hatte. Diese hat auf die Knauf Interfer Gruppe aufgrund der geringen Mitarbeiterzahl nahezu keinen Einfluss.

Die übrigen Gesellschaften der Knauf Interfer Gruppe konnten teils sehr gute und teils nur leicht über dem Zielwert liegende Ergebnisse erzielen, was uns zeigt, dass unsere Mitarbeitenden im Allgemeinen zufrieden mit uns, ihren Vorgesetzten und ihrer Arbeit sind. Dies werden wir unverändert zum Anlass nehmen, unsere Bemühungen weiter zu verstärken, um diesen positiven Zustand beizubehalten.

Beteiligung der Mitarbeitenden

Die Knauf Interfer Gruppe bekennt sich im „Code of Conduct“ dazu, mit den Betriebsräten offen und vertrauensvoll zusammenzuarbeiten, einen zielgerichteten und kooperativen Meinungs austausch zu führen sowie einen fairen Ausgleich der Interessen anzustreben. Einen professionellen Umgang mit der Arbeitnehmervertretung, der weder eine Bevorzugung noch eine Benachteiligung zulässt, sehen wir als Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Wir erwarten, dass jeder unserer Mitarbeitenden hohe Ansprüche an sich, seine Leistung und seine Gesundheit stellt und sich aktiv an seiner Weiterentwicklung beteiligt. Die Konsultation und die Beteiligung der Beschäftigten erfolgen:

- über regelmäßig stattfindende Austausch- und Kommunikationstermine mit den Führungskräften und Mitarbeitenden
- in unseren vierteljährlich stattfindenden ASA-Sitzungen
- über Inspektionen durch und Gespräche mit der internen und externen Sicherheitsfachkraft
- über die Beteiligung an Gefährdungsbeurteilungen
- über die Beratung durch den Arbeitsmediziner
- über die Bekanntgabe wesentlicher Informationen
- über die Bekanntgabe relevanter Informationen und Hinweise über KI-Intern, das Intranet der Knauf Interfer Gruppe (z. B. Corona, „Code of Conduct“ etc.)

Ausblick und Handlungsfelder



- Um die zunehmenden regulatorischen Anforderungen zu erfüllen, ist das Arbeitsschutzmanagementsystem nach ISO 45001 bei den zertifizierten Gesellschaften aufrechtzuerhalten.
- Im Jahr 2026 sollen die beiden neu erworbenen Gesellschaften Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG ebenfalls nach ISO 45001 zertifiziert werden, sodass diese Zertifizierung ebenfalls alle Standorte bis auf Vertriebsbüro Knauf Interfer Benelux haben.

Chancengleichheit und Vielfalt

Gleichberechtigung auf allen Unternehmensebenen

Kennzahlen

	Knauf Interfer SE	Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH	Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	Knauf Interfer Benelux	Knauf Interfer Aluminium GmbH	Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.
Anzahl Mitarbeitende	52	208	84	36	428	11	4	406	207
- davon Frauen	20	26	10	5	60	0	2	45	59
- davon Männer	32	182	74	31	368	11	2	361	148
Frauenquote	38%	13%	12%	14%	14%	0%	50%	11%	29%
Frauenquote der Kategorie „Angestellte“	38%	36%	26%	14%	30%	0%	50%	25%	35%
Frauenquote der Kategorie „Gewerbliche“	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	5%	25%
Anteil Mitarbeitende unter 30 Jahre alt	13%	9%	6%	6%	18%	18%	0%	15%	25%
Anteil Mitarbeitende 30-50 Jahre alt	48%	50%	48%	31%	46%	55%	25%	45%	53%
Anteil Mitarbeitende über 50 Jahre alt	39%	41%	46%	63%	36%	27%	75%	40%	22%
Anzahl Führungspositionen	7	16	5	1	26	1	2	23	12
- davon Frauen in Führungspositionen	3	2	0	0	2	0	0	2	4
- davon Männer in Führungspositionen	4	14	5	1	24	1	2	21	8
Frauenquote in Führungsposition	43%	13%	0%	0%	8%	0%	0%	9%	33%
Frauenquote im Unternehmensvorstand	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Anzahl Nationen im Unternehmen	3	10	9	3	24	3	1	15	2
Quote der Mitarbeitenden mit einer Behinderung	4%	8%	6%	3%	4%	0%	0%	6%	0%
Anzahl Diskriminierungsfälle	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Betriebliche Chancengleichheit

Unser Ziel ist es, die Gleichberechtigung im Betrieb und in der Gesellschaft zu fördern. Dazu haben wir sowohl einen Internen Verhaltenskodex als auch einen „Code of Conduct“ für Geschäftspartner⁹⁾, die unsere Erwartungen an die eigenen Mitarbeitenden sowie an unsere Lieferanten definieren.

Wir gewährleisten Chancengleichheit und Gleichbehandlung, ungeachtet ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Behinderung, Weltanschauung, Religion, Staatsangehörigkeit, sexueller Orientierung, sozialer Herkunft oder politischer Einstellung, soweit diese auf demokratischen Prinzipien und Toleranz gegenüber Andersdenkenden beruht.

Wir setzen uns dafür ein, dass jeder Mitarbeitende mit Würde und Respekt behandelt wird und in einer Arbeitsumgebung frei von körperlicher Beeinträchtigung und sexueller, psychischer oder verbaler Belästigung arbeiten kann. Hinweisen auf Verstöße wird – unter Schutz der Belange von Opfer und Zeugen – nachgegangen.

Unsere Mitarbeitenden werden grundsätzlich auf der Grundlage ihrer Qualifikation und ihrer Fähigkeiten ausgesucht, eingestellt und gefördert.

Das Recht auf Meinungsfreiheit und freie Meinungsäußerung wird geschützt und gewährleistet Schutz der Privatsphäre.

Wir legen großen Wert darauf, dass alle Mitarbeitenden einen vertrauensvollen, offenen und respektvollen Umgang miteinander pflegen. Das Verhalten der Mitarbeitenden untereinander soll sich unter anderem an gemeinsam aufgestellten Regeln wie Teamregeln und Besprechungsregeln orientieren.

Auftretende Spannungen oder Probleme sollen durch offene Aussprache in respektvoller sowie wertschätzender Weise beseitigt werden; Hilfestellungen bieten hierzu der Vorgesetzte oder die Personalabteilung.

Als Ansprechpartner zu dem Thema Gleichberechtigung steht den Mitarbeitenden der Betriebsrat zur Verfügung. Die Beschäftigten können sich jedoch auch jederzeit direkt an die Personalabteilung wenden. Es sind keine Verstöße im Unternehmen im Kontext von Chancengleichheit und Diskriminierung bekannt. Hier gab es auch in der Vergangenheit keine Fälle im Unternehmen und es wurden keinerlei Strafen oder Sanktionen ausgesprochen. Vielmehr prägt eine vertrauensvolle und kooperative Zusammenarbeit die Unternehmenskultur.

Vielfalt in allen Unternehmensebenen

Die Knauf Interfer Gruppe legt großen Wert auf die Vielfalt in allen Unternehmensebenen. Insgesamt haben wir im Jahr 2025 1.441 Mitarbeitende beschäftigt. Davon waren 227 Frauen und 1.214 Männer. Neben den in der Tabelle aufgeführten Gesellschaften beinhalten die Kennzahlen der Knauf Interfer Gruppe ebenfalls die Knauf Interfer IT Service GmbH und die Erste Kiffward Management GmbH, die im Berichtsjahr 2 bzw. 3 männliche Mitarbeitende hatten. Wir beschäftigen aktuell 16 % Frauen im gesamten Unternehmen und 30 % Frauen im Bereich der „Angestellten“. Der Anteil an männlichen gewerblichen Mitarbeitenden liegt bei 95 %. Insgesamt haben wir 93 Führungspositionen auf den beiden Ebenen unterhalb der Geschäftsführung. 13 Positionen sind mit Frauen und 80 Positionen mit Männern besetzt. Daraus ergibt sich ein Frauenanteil in Führungspositionen von 14 % und ein Männeranteil in Führungspositionen von 86 %.

Wir engagieren uns für die Integration von Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund. Unsere Mitarbeitenden stammen dabei aus 24 verschiedenen Nationen. Dies unterstreicht die kulturelle Offenheit der Knauf Interfer Gruppe.

Zudem leben wir das Thema Inklusion. Auch Mitarbeitende mit körperlichen oder geistigen Einschränkungen gehören der Belegschaft an. Hierzu haben wir beispielsweise große Teile der Betriebsstätten barrierefrei gestaltet. Insgesamt sind 64 Mitarbeitende, also ca. 4 %, mit einer Schwerbehinderung bei uns beschäftigt.

Unser Unternehmen verbindet Generationen. Daher verteilen sich die Mitarbeitenden vergleichsweise ausgeglichen über die verschiedenen Altersgruppen. 16 % der Mitarbeitenden sind unter 30 Jahre alt, während 47 % der Altersgruppe von 30 bis 50 Jahren angehören und 37 % der Generation 50+ zuzuordnen sind.



Ausblick und Handlungsfelder

- Erweiterung des Kennzahlcockpits um CSRD-relevante Datenpunkte, die mit den Themen Chancengleichheit und Vielfalt in Verbindung stehen.

Qualifizierung

Schulung der Mitarbeitenden für die veränderten Anforderungen der Arbeitsweise

Kennzahlen

	Knauf Interfer SE	Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH	Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	Knauf Interfer Benelux	Knauf Interfer Aluminum GmbH	Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.
Unterweisungsquote									
Sicherheitsunterweisung	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Anzahl Auszubildende	1	5	1	1	25	0	0	23	6
Anzahl dual Studierende	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Qualifizierungsbedarf und -notwendigkeit

Unsere Gruppe ist mit vielfältigen Transformationsentwicklungen konfrontiert. Besonders die Digitalisierung, die Dekarbonisierung der Wirtschaft und der demografische Wandel wirken auf die Knauf Interfer Gruppe. Durch die neuen rechtlichen, technologischen und kundenspezifischen Anforderungen verändern sich auch die Arbeitsweisen und Prozesse in der Fertigung sowie der Administration. Dabei setzt die Umsetzung der Transformation über alle Ebenen entsprechende Fähigkeiten der Mitarbeitenden voraus.

Unser Ziel ist es, die Transformation als attraktiver Arbeitgeber gemeinschaftlich mit den Mitarbeitenden zu meistern. Hierzu sollen die Beschäftigten auf die veränderten Rahmenbedingungen vorbereitet und entsprechend qualifiziert werden. Die Förderung der Mitarbeitenden bildet für uns ein wichtiges Element, um den langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern und durch Innovationen zu wachsen. Deshalb muss die Belegschaft aus fachlicher Perspektive immer auf dem aktuellsten Stand der technischen Entwicklung sein. Dies wird durch Schulungsangebote gewährleistet. Dabei spielt auch die Mitarbeiterbindung eine wichtige Rolle. Zukünftige Herausforderungen können nur durch kompetente und gut eingearbeitete Mitarbeitende gemeistert werden, die sich mit dem Unternehmen identifizieren.

Innerbetrieblicher Weiterbildungsprozess

Wir schaffen ein Umfeld, das unseren Mitarbeitenden persönliche und berufliche Perspektiven eröffnet sowie ihre Beschäftigungsfähigkeit fördert. Wir investieren in angemessener Weise in die Qualifikation und Kompetenz unserer Mitarbeitenden.

Wir haben Prozesse implementiert, um Schulungsbedarfe zu ermitteln, Weiterbildungen durchzuführen und die Wirksamkeit der Maßnahmen zu kontrollieren. Hier sind vor allem die örtlichen Geschäftsführungen, die Personalabteilung sowie die Abteilungsleiter als verantwortliche Stellen involviert. Die Schulungsbedarfe werden zu Beginn des Jahres von den jeweiligen Vorgesetzten ermittelt und in einem Schulungsbedarfsplan erfasst. Sie benennen nach Möglichkeit die konkreten Weiterbildungsmaßnahmen, Schulungsziele, Kosten und Termine. Die Übersicht wird den örtlichen Geschäftsführungen vorgelegt. Der genehmigte Schulungsplan wird von den örtlichen Geschäftsführungen an die Vorgesetzten kommuniziert. Diese verantworten die Vorbereitung und Durchführung der abgestimmten Schulungen. Nach Abschluss einer Weiterbildung führt die Abteilungsleitung eine Wirksamkeitsprüfung durch. Die Wirksamkeitsprüfung sowie eine Teilnahmebescheinigung übermitteln die Vorgesetzten abschließend an die Personalabteilung.

Schulungen

Der Qualitätsmanagementbeauftragte (QMB) sowie die Fachkraft für Arbeitssicherheit (FAS) halten im Weiterbildungsprozess themenbezogene Verantwortlichkeiten. Dies betrifft die Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle von Schulungen nach gesetzlichen Vorschriften, den sogenannten Pflichtschulungen.

Betriebliche Ausbildungsplätze

Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels sowie des Images der „Old Economy“ stufen wir die betriebliche Berufsausbildung als das Basiselement der Qualifizierungsmaßnahmen ein. Eine hochwertige und vor allem zukunftsfähige Ausbildung hat demnach einen besonderen Stellenwert in der Gruppe. Wir bieten jährlich Ausbildungsplätze im technischen und kaufmännischen Bereich an. Um ein hohes Ausbildungsniveau gewährleisten zu können, investieren wir als Unternehmen kontinuierlich in Infrastruktur und Ausstattung sowie in fachkundiges Personal, das die Auszubildenden betreut. Im Berichtsjahr waren in der Knauf Interfer Gruppe insgesamt 62 Auszubildende angestellt. Neben den in der Tabelle aufgeführten Gesellschaften beinhaltet die Kennzahl der Gruppe ebenfalls die Knauf Interfer IT Service GmbH und die Erste Kiffward Management GmbH, die im Berichtsjahr keine eigenen Auszubildenden hatten.

Duales Studium

Das betriebliche Ausbildungsangebot wird um duale Studienplätze ergänzt. Die jungen Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, einen akademischen Abschluss mit ersten Berufserfahrungen im Betrieb zu verknüpfen. So können hochqualifizierte Fachkräfte auch frühzeitig an unser Unternehmen gebunden werden. Im Berichtsjahr waren nur betriebliche Auszubildende und keine dual Studierenden in der Knauf Interfer Gruppe angestellt. Neben den in der Tabelle aufgeführten Gesellschaften beinhaltet die Kennzahl der Gruppe ebenfalls die Knauf Interfer IT Service GmbH und die Erste Kiffward Management GmbH, die im Berichtsjahr ebenfalls keine eigenen dual Studierenden hatten.

Ausblick und Handlungsfelder



- Wir möchten die Weiterbildung der Mitarbeitenden stärker fördern. Das Angebot interner und externer Schulungen soll breiter aufgestellt werden. So sollen die Kompetenzen der Mitarbeitenden ausgeweitet und für konkrete Anwendungsfälle in der beruflichen Praxis geschult werden.
- Wir werden unsere Stellenausschreibungen in allen Bereichen anpassen, um die Zusatzleistungen unseres Unternehmens hervorzuheben. Dadurch erhoffen wir uns eine qualitative und quantitative Steigerung der Bewerbungen.

Vergütung, Anreizsysteme und Benefits

Eine gerechte und zukunftssichernde Entlohnung der Beschäftigten

Kennzahlen

	Knauf Interfer SE	Knauf Interfer Cold Rolling GmbH	Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG	Knauf Interfer Stahl Service Center GmbH	Knauf Interfer Automotive Blanks GmbH	Knauf Interfer Benelux	Knauf Interfer Aluminum GmbH	Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o.
Anteil der tarifgebundenen Mitarbeitenden	71 %	97 %	0 %	0 %	49 %	0 %	0 %	90 %	0 %
Anteil der durch offiziell gewählte Arbeitnehmervertreter repräsentierten Mitarbeitenden	81 %	98 %	100 %	100 %	97 %	0 %	0 %	100 %	0 %

Entlohnung

Eine leistungsgerechte Vergütung sowie die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Arbeitszeiten halten wir für eine Selbstverständlichkeit. Gemäß dem Motto „Gleiche Bezahlung für die gleiche Arbeit“ stellen wir auch unseren Grundsatz zur Gleichberechtigung in der Entlohnung sicher. Mit einer Quote von 56 % sind mehr als die Hälfte unserer Mitarbeitenden der Knauf Interfer Gruppe tarifgebunden. Neben den in der Tabelle aufgeführten Gesellschaften beinhaltet die Kennzahl der Gruppe ebenfalls die Knauf Interfer IT Service GmbH und die Erste Kiffward Management GmbH, von denen die 2 bzw. 3 Mitarbeitenden im Berichtsjahr nicht tarifgebunden waren. Die Mitarbeitenden der beiden Gesellschaften werden nicht durch offizielle Arbeitnehmervertreter repräsentiert.

Bei den mit unseren Mitarbeitenden jährlich durchgeführten Bewertungs- und Entwicklungsgesprächen nutzen wir die Gelegenheit, mit ihnen über ihre Zufriedenheit und mögliche Perspektiven in unserem Unternehmen zu sprechen.

Zusätzliche Benefits

Neben dem Kernentgelt bieten wir unseren Mitarbeitenden darüber hinausgehende Anreizsysteme und Benefits. So können die Mitarbeitenden beispielsweise verschiedene Formen der betrieblichen Altersvorsorge nutzen. Hier übernimmt das Unternehmen einen Teil der monatlichen Kosten. Außerdem erhalten unsere Mitarbeitenden spezielle Angebote für Mitgliedschaften in Fitnessstudios (deutsche Standorte) und zum Fahrradleasing. Darüber hinaus haben die Mitarbeitenden der deutschen Standorte die Möglichkeit über eine Corporate Benefits Seite verschiedene Vergünstigungen zu erhalten. An den meisten Standorten selbst stehen den Mitarbeitenden zudem Obstkörbe zur Verfügung.

Insgesamt fördern wir den Zusammenhalt der Mitarbeitenden. Es wurde ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten und Initiativen zur Gesundheitsförderung organisiert. So veranstalten wir standortspezifische Events für die Mitarbeitenden, wie zum Beispiel eine Weihnachtsfeier, sowie Jubiläumsfeiern und sorgen für eine weiterführende Qualifizierung unserer Mitarbeitenden auch über die derzeit notwendigen Kompetenzen hinaus. Ferner fördern wir die individuelle Ausgestaltung der Arbeitsplätze unserer Belegschaft, um beste Arbeitsbedingungen für die jeweilige Abteilung zu schaffen.

Vergütungspolitik nach Beschäftigungsgruppen

In unserer Gruppe haben wir verschiedene Vergütungspolitiken, die sich an den Beschäftigungsgruppen orientieren. Die Geschäftsführung und Prokuristen erhalten ein Grundgehalt, eine variable Vergütung und Altersvorsorge. Die AT-Beschäftigten ebenfalls. Je nach Standort variiert die variable Vergütung bei den anderen Mitarbeitenden.

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Hier bedarf es praktikabler Lösungen, um Menschen von einer Beschäftigung in einem Industriebetrieb überzeugen zu können. Das Angebot, mobil zu arbeiten, bietet in diesem Kontext ein hohes Maß an Flexibilität. Mitarbeitende profitieren darüber hinaus von der neu eingeführten Gleitzeitregelung, der Möglichkeit, Urlaubsänderungen kurzfristig realisieren zu können und Freischichten wahrzunehmen. Eltern soll die Rückkehr an den Arbeitsplatz im Anschluss an die Elternzeit erleichtert werden. Hier findet vor allem das Angebot von Teilzeitleösungen besonders positive Resonanz bei den Mitarbeitenden. Eine Anstellung in unserem Unternehmen soll über alle Lebensphasen hinweg für die Mitarbeitenden attraktiv sein.

Betriebliches Vorschlagswesen

Wir haben ein zusätzliches Anreizsystem geschaffen, damit die Mitarbeitenden den stetigen Verbesserungsprozess im Betrieb aktiv vorantreiben. Das betriebliche Vorschlagswesen zielt sowohl auf ökonomische Effizienzthematiken als auch auf ökologische und soziale Aspekte ab. Hierbei besteht die Möglichkeit, dass die Beschäftigten auch Verbesserungsvorschläge außerhalb ihres Kerntätigkeitsbereichs einbringen. Die eingereichten Optimierungsvorhaben werden durch ein gesondertes Gremium bewertet.

Durch das betriebliche Vorschlagswesen konnten bereits zahlreiche Projekte zur Kostenreduktion in der Knauf Interfer Gruppe identifiziert werden. Neben Effizienzaspekten deckt das Vorschlagswesen auch ökologische Einsparungen, wie beispielsweise in den Bereichen Ressourceneinsatz oder Energieverbrauch ab. Auf Seiten der sozialen Belange sind Verbesserungsinitiativen in den Bereichen des Arbeitsschutzes und der Gesundheitsförderung hervorzuheben. Auch im Jahr 2025 wurden wieder zahlreiche Vorschläge eingereicht.



Ausblick und Handlungsfelder

- Die Zielvereinbarungen von Vorstand, Geschäftsführung und AT-Beschäftigten sind klassischerweise effizienzorientiert definiert und auf die Kerntätigkeiten abgestimmt. Hier werden wir überprüfen, inwieweit noch stärker ökologische und soziale Komponenten in die Jahreszielvereinbarungen aufgenommen werden können.



Belange des Sozialengagements

Beteiligung von Anspruchsgruppen

Nachhaltigkeit als gemeinsames Anliegen interner und externer Stakeholder

Identifikation von Anspruchsgruppen

Unser erklärtes Ziel ist, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen in unser alltägliches Geschäft zu integrieren und nicht abgekapselt davon zu betrachten. Interessierte Parteien tragen zu einem hohen Maße zu unserem Geschäftserfolg bei, daher ist das Verstehen ihrer Erwartungen an uns von höchster Bedeutung und geht mit einem umfassenden Prozess einher. Ihre Anforderungen werden regelmäßig ermittelt und mit Hilfe von Kundenzufriedenheitsanalysen, Risikoanalysen, Mitarbeitergesprächen, Begehungen, Gesetzen und Normen überwacht, um nur einige zu nennen.

Die Komponenten der drei Säulen der Nachhaltigkeit wurden bereits vor unserer Nachhaltigkeitsoffensive mit in unserer Stakeholder-Analyse berücksichtigt. Neben unseren Kunden gibt es eine Vielzahl weiterer Interessensgruppen/Stakeholder, die uns gegenüber eine Erwartungshaltung haben. Diese insgesamt achtzehn Gruppen wurden in einer Stakeholder-Analyse eingehend betrachtet, bewertet und ausgewertet. Im Zuge der Stakeholder-Analyse bewerten wir das aktuelle Risiko unter Berücksichtigung der Tragweite, der Eintrittswahrscheinlichkeit und der Relevanz für unser Unternehmen. Die Bildung einer Risikoprioritätszahl führt ab einem bestimmten Wert zur Definition und Umsetzung von risikominimierenden Maßnahmen. Nach der Maßnahmenumsetzung wird eine erneute Risikobewertung durchgeführt.

Insgesamt haben wir viele verschiedene Anspruchsgruppen einbezogen, davon fünf interne und 18 externe. Zu den internen Anspruchsgruppen zählen beispielsweise unsere Mitarbeitenden, das Management und der Vorstand, aber auch der Betriebsrat oder z. B. Ersthelfer. Zu den externen zählen beispielsweise Lieferanten, Kunden, Banken, aber auch Verbände, die Gemeinde und der Landkreis sowie die allgemeine Öffentlichkeit.



Dialog mit den Austauschgruppen

Die Kommunikation mit unserem Vorstand verantwortet die jeweilige Business Unit Leitung. Hier findet der Austausch über Regeltermine statt. Neben dem wirtschaftlichen Unternehmenserfolg identifizieren die Business Unit Leiter die Rolle des Unternehmens in der Region sowie die betrieblichen Arbeitsbedingungen als wichtige Nachhaltigkeitsfelder. Führungskräfte, die Personalabteilung sowie der Betriebsrat agieren primär als Kommunikatoren für die Mitarbeitenden. Die Fachabteilung Vertrieb ist Ansprechpartner für die Anspruchsgruppe der Kunden. Der Dialog findet über persönliche Besuche, Telefonate, Online-Meetings und Schriftverkehr statt. Darüber hinaus bilden Fachmessen eine Austauschplattform mit spezifischen Kundengruppen. Die zentralen Nachhaltigkeitsthemen der Kunden stellen die Punkte der Klimaneutralität und der menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten dar.

Anspruchsgruppe	Kommunikator	Kommunikationskanäle
Vorstand	Business Unit Leitung	Reporting & Regeltermine
Mitarbeitende	Führungskräfte, Betriebsrat & Personal	Regeltermine & Betriebsversammlung
Persönlicher Austausch	Vertriebsansprechpartner	Persönlicher Austausch, Messen & Vertragswesen
Politik & Behörden	Business Unit Leitung	Persönlicher Austausch
Banken & Versicherungen	Vorstand für die gesamte Gruppe	Persönlicher Austausch & Reporting

Ausblick und Handlungsfelder



- Im Rahmen der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie werden sich für uns bestimmte Schwerpunkte herauskristallisieren. Anschließend ist die Stakeholder-Analyse vor diesem Hintergrund erneut durchzuführen und gegebenenfalls zu verfeinern.
- Der Austausch mit den verschiedenen Anspruchsgruppen ist bidirektional zu gestalten. Sollten neue Austauschformate Einsatz finden, ist darauf zu achten, dass die Anspruchsgruppen auch die Möglichkeit bekommen, Wünsche und Bedenken zu adressieren.

Der Arbeits- und Gesundheitsschutz spielt bei uns eine große Rolle. Wir arbeiten stetig daran, Arbeitsplätze sicher und gesundheitsgerecht zu gestalten und zu optimieren. Bei der Einrichtung von Arbeitsplätzen werden die individuellen Anforderungen an Ergonomie und den Mitarbeitenden berücksichtigt.

Allen Mitarbeitenden werden regelmäßig Vorsorgeuntersuchungen angeboten. Wir versuchen damit, berufsbedingten Erkrankungen vorzubeugen. Bei der Einrichtung von Arbeitsplätzen achten wir besonders darauf, dass alle Betriebsmittel sicher sind. Jeder Mitarbeitende wird mit der für seine Tätigkeit erforderlichen Schutzausrüstung ausgestattet.

Wir sehen unsere Mitarbeitenden als einen wichtigen Schlüssel unseres Erfolgs bei der Knauf Interfer Gruppe und sind deshalb nach dem Arbeitsschutzmanagementsystem DIN EN ISO 45001 zertifiziert (außer die Knauf Interfer Benelux sowie die beiden neuen Gesellschaften Knauf Interfer Galvanising GmbH & Co. KG und Knauf Interfer Galvano GmbH & Co. KG) und erhalten dieses seitdem aufrecht.

Der Fokus unserer Compliance-Bestrebungen liegt auf der Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und der Verhinderung negativer Auswirkungen auf deren Gesundheit. Themen wie Korruption, Bestechung oder wettbewerbswidriges Verhalten kamen bei den in der Tabelle aufgeführten Gesellschaften sowie der Knauf Interfer IT Service GmbH als auch der Ersten Kiffward Management GmbH nicht vor. Bisher wurden weder Strafen wegen des Verstoßes gegen solche Regelungen über uns verhängt noch sind uns Verstöße dagegen bekannt. Darüber hinaus gab es keinen Fall von Nichteinhaltung sonstiger geltender Gesetze oder Vorschriften.



Ausblick und Handlungsfelder

- Umsetzung der indirekten Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes an die Wertschöpfungsketten
- Aufnahme der ESG-Kriterien in die Bewertung von Zuliefer- und Dienstleistungsunternehmen

Gemeinwesen und gesellschaftliches Engagement

Unterstützung der Gesellschaft und der Region

Unterstützungen und Kooperationen in der Region

Als Knauf Interfer Gruppe pflegen wir ein enges Verhältnis zu den lokalen Einrichtungen und unterstützen eine Vielzahl von örtlichen Unternehmen und Initiativen. So kooperiert die Knauf Interfer Cold Rolling GmbH beispielsweise mit den Lethmater Schulen und der Fachhochschule Südwestfalen, um den Schülern und Studenten eine praktische Aus- und Weiterbildung zu ermöglichen. Im Bereich Umweltschutz wurden darüber hinaus z. B. Projekte bei unseren Stahl Service Centern im Werk Delta Stahl in Barsinghausen und im Werk Walter Patz in Mundersbach mit dem Naturschutzbund für den lokalen Artenschutz zur Erhaltung der Artenvielfalt umgesetzt.

Gestaltung der Verbandsarbeit

Unser Engagement in der Gesellschaft konzentriert sich vor allem auf eine aktive Mitarbeit in verschiedenen Verbänden. So ist die Knauf Interfer Cold Rolling GmbH Mitglied im Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V. (VEA), Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie (BDSV) und im Märkischen Arbeitgeberverband e. V. (MAV). Die Knauf Interer Stahl Service Center GmbH ist Mitglied im Arbeitgeberverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (AGAD) und der Eurometal. Die Knauf Interfer Aluminium GmbH ist Mitglied im Aluminium Deutschland e. V. (AD; seit mehr als 25 Jahren), im Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA, seit März 2018) und im Deutschen Institut für Normung e. V. (DIN). Die Knauf Interfer Aluminium Sp. z o.o. ist Mitglied der Oppelner Wirtschaftskammer (OIG. Opolska Izba Gospodarcza), einer gemeinnützigen Gesellschaft, die sich um die ökonomischen Interessen der Mitglieder kümmert. In diesen Interessensvertretungen arbeitet unsere Geschäftsführung in verschiedenen Funktionen mit.

Politisches Engagement

Unser Unternehmen nimmt keinen direkten Einfluss auf Parteien oder einzelne politische Entscheidungsträger. Es werden keine Parteispenden gezahlt. So findet weder in Form von finanziellen Beiträgen noch in Form von Sachzuwendungen eine Unterstützung von politischen Initiativen statt. Wir sind parteipolitisch unabhängig und neutral.

Menschenrechte

Berücksichtigung der Belange aller Beteiligten entlang der Lieferkette

Schutz der Menschenrechte

Unsere Gruppe strebt eine Gewährleistung hoher sozialer Standards an. Hierzu bekennen wir uns zu den Menschenrechten der Vereinten Nationen und verpflichten uns, einen Beitrag zu leisten, diese auch entlang der kompletten Wertschöpfungskette zu wahren und zu schützen. Die Grundsatzerklärung des Konzerns zur Menschenrechtsstrategie ist auf unserer Website veröffentlicht. Hier ist zu betonen, dass die Menschenrechte universell, egalitär, unveräußerlich und unteilbar sind. Artikel 1 der UN-Resolution bekräftigt, dass alle Menschen frei und gleich an Würde und Rechten geboren sind.

Einflussmöglichkeiten und Limitierungen

Unsere Gruppe hat aufgrund ihrer Position in der Lieferkette nur geringfügigen Einfluss auf die Menschenrechte entlang der globalen Wertschöpfungsketten. Wir beziehen unser Vormaterial überwiegend aus der Europäischen Union und haben daher nur bedingt direkte Zuliefererverbindungen zu außereuropäischen Lieferanten. Aktuell haben wir keine Kenntnis über Menschenrechtsverletzungen aus unserer allgemeinen Geschäftstätigkeit oder im Zusammenhang mit unseren Geschäftspartnern. Seit dem 01.01.2023 bildet das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) den wesentlichen Regulierungsrahmen von Menschenrechten im unternehmerischen Bereich. Die Knauf Interfer Gruppe fällt seit dem 01.01.2024 unter den Anwendungsbereich des LkSGs.

Konfliktminerale

Die Knauf Interfer Gruppe hat im „Code of Conduct“ die Beschaffung von Konfliktmineralien zusätzlich berücksichtigt: „Wir erwarten von allen Partnern größtmögliche Anstrengungen, um ihre Leistungen ohne die Verwendung von Rohstoffen zu vollbringen, mit denen sich bewaffnete Gruppierungen, die gegen Menschenrechte verstoßen, direkt oder indirekt finanzieren. Partner dürfen uns keine Waren liefern, die Columbit-Tantalit (Coltan), Kassiterit (Zinnstein), Wolframit, Zinn, Wolfram, Tantal oder Gold („Konfliktminerale“) aus Quellen enthalten, die der Finanzierung oder Unterstützung bewaffneter Gruppierungen in der Demokratischen Republik Kongo oder deren Nachbarländern („Covered Countries“) gemäß Art. 1502 des Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act dienen.“¹⁰⁾

Verpflichtung von Lieferanten

Unsere Gruppe versucht auch in der Zusammenarbeit mit Lieferanten einen positiven Beitrag zum Schutz von Menschenrechten zu leisten. So verpflichten wir unsere zuliefernden Vertragspartner zur Einhaltung rechtlicher und ethischer Anforderungen über unseren „Code of Conduct“. Darin ist den Zulieferern eine Beteiligung an menschenrechtsverletzenden Handlungen untersagt. Das Verbot bezieht sich ebenso auf die verschiedensten Formen von Sklaverei, Zwangs- oder Kinderarbeit.

Abkürzungsverzeichnis

AD	Aluminium Deutschland e. V.
AGAD	Arbeitgeberverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.
AMS	Arbeitsschutzmanagementsystem
ASA-Sitzung	Arbeitsschutz-Ausschusssitzung
AT-Beschäftigte	Außertariflich Beschäftigte
BDA-Formel	Berechnungsmethode zur Ermittlung der Fluktuationsrate
BDSV	Bundesverband der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie
BU	Business Unit
CBAM	Carbon Border Adjustment Mechanism
CO₂e	CO ₂ -Äquivalente sind eine Masseinheit zur Vereinheitlichung der Klimawirkung der unterschiedlichen Treibhausgase
CSR	Corporate Sustainability Reporting Directive
DIN	Deutsches Institut für Normung e.V.
DNK	Deutscher Nachhaltigkeitskodex
ERA-Beschäftigte	Entgelt-Rahmenabkommen Beschäftigte
FASI	Fachsicherheitsfachkraft
GuG	Grundstücke und Gebäude
IMS-Handbuch	Integriertes-Managementsystem-Handbuch
KVP-Meetings	Kontinuierliche Verbesserungs-Prozess-Meetings
kWh	Kilowattstunden
kg	Kilogramm
l	Liter
LPG	Liquefied Petroleum Gas
LkSG	Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
LTI	Lost Treatment Incident
LTIR	Lost Time Injury Rate
MA	Mitarbeiter
MAV	Märkischer Arbeitgeberverband e. V.
m³	Kubikmeter
OEM	Original Equipment Manufacturer
OIG	Oppelner Wirtschaftskammer (Opolska Izba Gospodarcza)
ProBas	Prozessorientierte Basisdaten für Umweltmanagementsysteme
QMB	Qualitätsmanagementbeauftragter
SB	Sicherheitsbeauftragter
SOP	Start of production
t	Tonnen
THG-Emissionen	Treibhausgasemissionen
UBA	Umweltbundesamt (Auf der Website des Umweltbundesamts werden von Zeit zu Zeit Emissionsfaktoren für bestimmte Bereiche veröffentlicht.)
VDA	Verband der Automobilindustrie e. V.
VEA	Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V.

Quellenangaben

1) SDG	Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG = Sustainable Development Goals) https://www.unric.org/de/17ziele
2) PESTEL-Analyse	PESTEL-Analyse springerprofessional.de
3) DBEIS	Datenbanken für Emissionsfaktoren Treibhausgasberichterstattung: Umrechnungsfaktoren 2020 - GOV.UK (https://www.gov.uk) Stand 15.07.2022
4) ecocockpit	ecocockpit – CO ₂ -Bilanzierung für Unternehmen
5) GEMIS	Bei GEMIS handelt es sich um eine Software, in der die jeweiligen Emissionsfaktoren hinterlegt sind.
6) Greenhouse Gas Protocol	https://www.ghgprotocol.org
7) Datenbank der EEW	https://www.bafa.de
8) Pendlerstatistik	https://www.muelheim-business.de
9) „Code of Conduct“	Stand (01.2025)
10) „Code of Conduct“	Stand (01.2025)

ESG/CSR Management

Dieser Bericht bündelt die Nachhaltigkeitsaktivitäten der Knauf Interfer SE und stellt diese insgesamt für relevante Stakeholder-Gruppen dar. Die Angaben in diesem Bericht beruhen auf dem Berichtsjahr 2025, das mit dem 31.12.2025 endet. Die Inhalte, Daten und Aussagen in diesem Bericht beziehen sich auf die Knauf Interfer SE.

In diesem Bericht werden die Aktivitäten im Bereich Umwelt, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung aller Gesellschaften der Knauf Interfer Gruppe gebündelt. Hierbei folgen die Inhalte dem Standard des DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) und leiten jeweils aus grundsätzlichen Ansätzen, definierten Maßnahmen und Zielen den Grad der Erreichung ab. Die Knauf Interfer Gruppe aktualisiert diesen Bericht auf jährlicher Basis und mit der Feststellung des Jahresabschlusses. Das Geschäftsjahr folgt dem Kalenderjahr.

Verantwortlich für die Erstellung: Bernd Jesorke

Impressum

Herausgeber:

Knauf Interfer SE
Kiffward 34
47138 Duisburg

Ansprechpartner:

Bernd Jesorke
Leiter ESG/CSR Management

Bilder extern:

© iStock (S. 8–9, 16–17, 26–27, 36–37)

Gestaltung:

Seidl PR & Marketing, Essen

Veröffentlichung:

Cornelia Sonnenschein
Leitung Marketing / Interne Kommunikation

Gender-Hinweis:

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in diesem Nachhaltigkeitsbericht darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich im Sinne der Gleichstellung auf alle Geschlechter.